比亚迪销量被反超背后的科技较量,一场关于未来的选择题

来源: 童俊达 发布时间: 2025-11-12 12:28:10

10月份车企成绩单刚放榜,比亚迪这边销量数据是44万多辆,创下新高,那边却让上汽集团以45.4万辆给挤下去了。这事儿网上炸开了锅,有人说是市场转折点,有人说是偶然波动,吵得热闹得很。你要是问我现在买车的人想法,有的说比亚迪不行了,有的还在等新款上市,反正大家伙儿心里都不踏实。

但有意思的是,比亚迪自家的方程豹品牌倒是玩出了花,特别是那款钛7车型,17万到21万这个价,直接在中高端市场冲出一条路,单月卖了两万多辆,城里人喜欢它好开又好修,越野爱好者又觉得它够野,两头都能讨巧。腾势N8L这款车更绝,刚亮相那几天官网服务器直接崩了,很多人半夜蹲着抢订单,30万价位能配这么多高科技,确实新鲜少见。

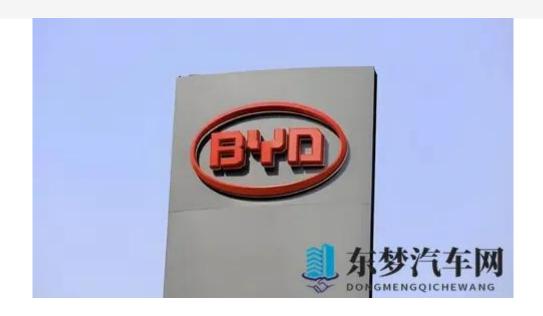
要说最让人摸不着头脑的还是账本那头儿,第三季度赚了78亿,听着不少,但研发花了快440亿,研发钱比利润还多一半。这事儿让外人看不懂,有人骂他们乱花钱,有人反过来夸这钱花得值。最近那个仰望U7的动力系统得了行业大奖,加速性能比跑车还快,这不正是钱投入后的结果吗?现在连发动机这种传统强项都被外资品牌把持的领域,比亚迪硬是挤了进去,看来钱没白砸。

再往大了说,人家不是光拼销量。电池往外供了不少,欧洲那边还在搞新展销,南美又开了厂,这盘棋下得挺远。你去问懂车的朋友,他们倒是不慌,说现在赛道换了新规则,不是比谁吆喝得响,谁能把技术吃透才是真本事。比亚迪这套混动系统第五代马上要出来了,到时候说不定把合资品牌都给整不会了。



最耐人寻味的是消费者自己。有不少人本来想买合资车,现在看了比亚迪新车的保值率数据又犹豫了,毕竟五年后还能卖个好价钱。还有Z世代的年轻人,在视频网站上疯狂改装比亚迪的新车,说是要打造自己的专属座驾。你瞅瞅这些真实想法,就知道这事儿没那么简单。

大家心里都清楚,这盘棋才刚开始下。有人盯着当下的数据起伏,有人看中未来的科技储备,到底哪边是对的,还得时间说了算。眼下比亚迪就像是在打持久战,一边稳住市场,一边往研发里砸钱,这一招是聪明还是冒险,只能等时间给答案了。



HTML版本: 比亚迪销量被反超背后的科技较量,一场关于未来的选择题