

比亚迪销量被反超背后的科技较量，一场关于未来的选择题

来源：童俊达 发布时间：2025-11-12 12:28:10

10月份车企成绩单刚放榜，比亚迪这边销量数据是44万多辆，创下新高，那边却让上汽集团以45.4万辆给挤下去了。这事儿网上炸开了锅，有人说是市场转折点，有人说是偶然波动，吵得热闹得很。你要是问我现在买车的人想法，有的说比亚迪不行了，有的还在等新款上市，反正大伙儿心里都不踏实。

但有意思的是，比亚迪自家的方程豹品牌倒是玩出了花，特别是那款钛7车型，17万到21万这个价，直接在中高端市场冲出一条路，单月卖了两万多辆，城里人喜欢它好开又好修，越野爱好者又觉得它够野，两头都能讨巧。腾势N8L这款车更绝，刚亮相那几天官网服务器直接崩了，很多人半夜蹲着抢订单，30万价位能配这么多高科技，确实新鲜少见。

要说最让人摸不着头脑的还是账本那头儿，第三季度赚了78亿，听着不少，但研发花了快440亿，研发钱比利润还多一半。这事儿让外人看不懂，有人骂他们乱花钱，有人反过来夸这钱花得值。最近那个仰望U7的动力系统得了行业大奖，加速性能比跑车还快，这不正是钱投入后的结果吗？现在连发动机这种传统强项都被外资品牌把持的领域，比亚迪硬是挤了进去，看来钱没白砸。

再往大了说，人家不是光拼销量。电池往外供了不少，欧洲那边还在搞新展销，南美又开了厂，这盘棋下得挺远。你去问懂车的朋友，他们倒是不慌，说现在赛道换了新规则，不是比谁吆喝得响，谁能把技术吃透才是真本事。比亚迪这套混动系统第五代马上要出来了，到时候说不定把合资品牌都给整不会了。



最耐人寻味的是消费者自己。有不少人本来想买合资车，现在看了比亚迪新车的保值率数据又犹豫了，毕竟五年后还能卖个好价钱。还有Z世代的年轻人，在视频网站上疯狂改装比亚迪的新车，说是要打造自己的专属座驾。你瞅瞅这些真实想法，就知道这事儿没那么简单。

大家心里都清楚，这盘棋才刚开始下。有人盯着当下的数据起伏，有人看中未来的科技储备，到底哪边是对的，还得时间说了算。眼下比亚迪就像是在打持久战，一边稳住市场，一边往研发里砸钱，这一招是聪明还是冒险，只能等时间给答案了。



HTML版本：[比亚迪销量被反超背后的科技较量，一场关于未来的选择题](#)