

10月新势力销量榜出炉，竟有新势力月销破七万台？

来源：戴俊玮 发布时间：2025-11-12 13:36:56

10月，国内新能源汽车市场延续增长态势。据乘联会数据，10月新能源乘用车零售量预计达132万辆左右，市场渗透率有望突破60%，创下历史新高。在这样的大背景下，中国新能源汽车市场“金九银十”的收官之战，以多家新势力车企创下历史新高告终；近日，不少新势力车企纷纷晒出自己的成绩单。那么，哪些新势力车企表现比较突出呢？

首先聊聊零跑。9月，零跑月交付量首次突破6万台，拿下新势力月交付量“七连冠”；没想到在10月，零跑的交付量就直接突破7万辆，同比增长84%，环比增长5.4%，成为首个月销突破7万辆的造车新势力品牌，并顺利取得“八连冠”。零跑的全域自研战略被认为是其核心竞争力：零跑关键零部件自研率达65%，CTC电池底盘一体化等技术帮助其在成本与品质间取得平衡。

岚图汽车

攀登

岚图汽车2025年10月交付

17218

辆

1-10月累计同比增长82%

岚图泰山 新时代旗舰SUV

搭载岚海智能超混 最新华为乾崮智驾及鸿蒙座舱

11月震撼上市



10月，岚图汽车新增11家岚图空间店，
9家全功能用户中心，覆盖18个城市。

截至2025年10月，累计为用户充电超4.5亿度，
减少碳排放13.95万吨。
岚图品牌站累计上线73座，已触达26城。

10月新开业体验店

山 东

岚图空间青岛江山中路店
岚图空间临沂沭通汽车大世界店
岚图汽车烟台机场路全功能用户中心

天 津

岚图空间天津中北镇开康道店
岚图空间天津恒隆广场店

安 徽

岚图空间合肥庐阳恒信汽车城店

黑 龙 江

岚图空间哈尔滨机场路店

四 川

岚图空间达州商贸物流园店

陕 西

岚图空间西安益田假日店

内 蒙 古

岚图汽车呼和浩特兴安北路全功能用户中心

辽 宁

岚图汽车沈阳东陵路全功能用户中心
岚图空间沈阳三台子万象汇店

河 南

岚图汽车周口威佳汽车城全功能用户中心
岚图汽车郑州大中原汽车城全功能用户中心

北 京

岚图汽车北京南四环中路全功能用户中心

云 南

岚图汽车昆明呼马车市全功能用户中心

湖 南

岚图汽车长沙城南雀园路全功能用户中心

湖 北

岚图空间武汉新荣天街店

江 西

岚图空间南昌朝阳天虹店

青 海

岚图汽车西宁城东区全功能用户中心

岚图在国内已开设岚图空间及用户中心合计464家

更多门店信息可下载岚图APP

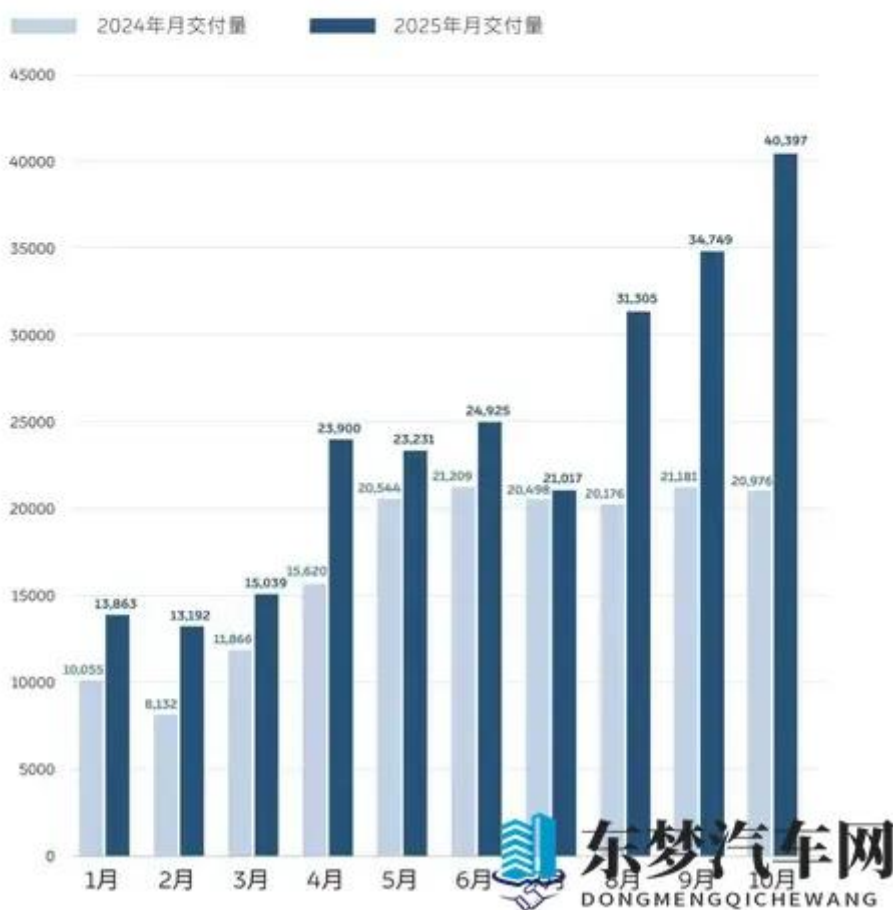
鲲鹏振翅，腾飞山海
追风逐浪，永不停息



而且零跑新车D19已经开启盲订，Lafa5开始预售，一款是30万级旗舰高端，一款是个性化新品，朝多元化方向发展的零跑，也许还能创新高。

紧接着，新势力四万辆俱乐部扩容，比如小鹏汽车，交付42,013台，创历史新高，连续2个月交付量超过4万台，小鹏MONA M10月交付超15,000台，连续14个月单月交付破万台，成为A级纯电轿车中 fastest 达成20万台整车下线的车型。

蔚来公司 10月交付新车40,397台 同比增长92.6% 首次突破4万台 连续三个月创历史新高



至于蔚来汽车，交付新车40,397台，同比增长92.6%，首次突破4万台大关；其中，蔚来品牌交付17,143台；乐道品牌交付17,342台，首次超越蔚来主品牌。尤其是乐道L90，上市三个月交付33,348台，连续3个月位居纯电大型SUV销量第一。



另外，小米汽车表现也不错，10月交付超4万台，紧靠小米SU7(图片|配置|询价)和YU7两款车型就有如此给力的表现，不得不说，小米的品牌号召力的确给力。不过近期小米汽车深陷舆论风波，质量投诉问题层出不穷，这可能会给小米后续的发展蒙上一层阴影。

华为加持的鸿蒙智行，10月交付68,216台，创单月交付历史新高；同时累计交付突破100万台，成为新势力品牌中 fastest 达成百万交付纪录的企业，用时仅43个月；而且鸿蒙智行10月成交均价稳定在39万元，这一价格水平已经超越了宝马和奥迪。

令人意外的是，二线新势力品牌也呈现爆发式增长。像极狐汽车10月交付23,387辆，实现45.5%的环比激增，首次突破2万辆大关；阿维塔10月交付13,506辆，创历史新高，已连续8个月销量破万；岚图汽车10月交付17,218辆，实现自今年2月以来连续9个月交付量环比增长的“九连涨”态势。

不过在多数品牌高歌猛进的同时，理想汽车的销量却没有上涨，理想10月交付31,767辆，环

比下滑6.4%，同比降幅更是达到38%，成为头部新势力中唯一出现双下滑的企业。尽管官方解释称理想i6订单超7万台但产能不足，但更深层原因在于增程赛道的竞争白热化；理想L系列市场份额被问界M7/M8/M9挤压，智界、智己等品牌的同级车型进一步分流用户，叠加增程市场整体增速放缓，曾经的“增程印钞机”效应已经逐渐减弱。

结束语

10月销量的激增与分化，折射出新势力阵营已进入深度洗牌期。零跑突破7万与鸿蒙智行快速达成百万交付，标志着规模化竞争进入新阶段；而理想的下滑则警示单一技术路线必然存在竞争风险。

随着补贴退出与市场趋于饱和，行业正从“销量追逐”转向“技术、生态与全球化”的综合较量。未来，唯有在核心技术与用户生态上建立护城河的企业，才能在愈发激烈的淘汰赛中持续领跑。

HTML版本： [10月新势力销量榜出炉，竟有新势力月销破七万台？](#)