比亚迪夏改款上市,续航拉长配置分层,家庭用户得好好算 笔账

来源: 陈孟芬 发布时间: 2025-11-10 18:43:05

这车最近推出了2026款,起价二十万六千八,赶上置换活动的话,价格能降到十九万六千八,车型从原来的五个版本减少到四个,但配置没有缩水,反而把续航分成两种,一种纯电能跑一百公里,另一种能跑两百十八公里,电池容量保持不变,不过两百十八公里的版本比去年多跑了三十八公里,这个升级对经常跑长途的司机来说是个实用的改进。

配置方面变动很大,全系都配上云辇-C和爆胎稳行系统,把安全基础打牢了,不过辅助驾驶功能做了分级处理,入门款直接去掉"天神之眼C",只剩下自适应巡航,中配继续保留DiPilot 100,顶配就直接搭载带激光雷达的"天神之眼B",城市领航、高速领航和自动泊车这些功能全都包含在内,说白了就是想要用更高级的功能,就得选更高配置的车型。

有意思的是,两个版本都叫"超越型",价格相差不少,配置差距更大,218公里续航的版本增加了主副驾按摩功能、中排头等舱座椅、车载冰箱、50W无线充电、驾驶员监测系统和膝部气囊这些配置,这不是简单增加续航里程,而是把高端体验打包销售,厂家可能想让消费者自己选择要实惠实用的基础版,还是多花钱享受更舒适的高配版。

顶配"卓越型"配置更全面,直接向商务车看齐,配备26英寸抬头显示和15.6英寸影院屏,搭载24个喇叭并加入Hi-Fi头枕,副驾带老板键,第三排可电动折叠,还有氛围灯与220V插座,这些功能虽非日常必需,但用起来体验确实提升不少,中排采用电动滑门,搭配全景天幕和电动尾门,只出现在高配车型上,让车内空间从"够坐"升级为"坐着不想动"。



外观没有改动,但增加了墨竹青、紫金双色和黑金双色这几款颜色,内饰也多了檀棕米和远山黛两种选择,这些看似细微的调整其实很懂家庭用户的心思,因为选对颜色拍出照片发到朋友圈才更有面子,这种细节老款车型不太重视,新款开始用心打磨了。

价格定在二十到二十三万这个区间,明显是针对别克GL8陆尚PHEV和上汽大通大家9来的,这

两款车的起步价都要超过二十五万,比亚迪把价格压低一些,直接形成优势。虽然九月销量 只有一千多辆,在中大型MPV里排第十五名,但要知道这车刚完成改款,还处在市场试探阶 段,我觉得厂商目的不是追求高销量,而是想看看哪些用户愿意为它的配置付钱。

这次车型改款没有升级发动机,也没有增加动力输出,而是把技术配置按不同档次进行下放,基础版保留实用功能,高配版则配备全套智能系统和舒适性装备,说到底,续航能力只是吸引消费者的基本条件,真正让顾客愿意支付更高价格的,是那些提升乘坐感受和驾驶便利性的设计,如今新能源车竞争的关键已经不仅是电池容量大小,更在于整体使用体验,消费者需要自己判断,是否愿意为增加几十公里续航额外付费,或者更看重车辆是否配备后排按摩座椅这类舒适功能。

HTML版本: 比亚迪夏改款上市,续航拉长配置分层,家庭用户得好好算笔账