

比亚迪销量跌宕背后：车企拼杀里藏着中国智造的秘密

来源：黄怡秀 发布时间：2025-11-12 13:44:03

那会儿汽车界的销量数据一出来，比亚迪一下子从神坛上摔下来了。前些日子不是还牛气冲天卖了四十多万台嘛，结果上汽集团后头一蹦跶直接四十五万，网上吵得跟开了锅似的。有人气炸了拍桌子说比亚迪要完蛋啦，也有人觉得没事人家早有准备。其实吧，这事儿要是光看表面可就看走眼了。

你瞧比亚迪这些年玩得那叫一个花活。他们搞了个方程豹品牌，三个月不到就卖了三万多台，特别是那个钛7，价格可不便宜，愣是把那些高端车吓得直哆嗦。要说稀奇的还不止这个。腾势家的N9当初宣传得轰轰烈烈，结果上市后冷得像冰窖，反而是后来出的N8L直接把官网服务器搞崩了。就因为啥？人家把比亚迪压箱底的技术全塞车里头了，三十多万的价格照样排着队抢购。要我说这事儿有意思得很，买车的人图啥不是为了新鲜感和面子嘛。

其实比亚迪这些年烧钱烧得狠得不得了。前三季度光研发就扔进去四百多亿，比赚的钱还多。外头人看了都骂他们不自量力，可转念想想这些年比亚迪出的花样确实不少。什么混动系统啊，超级快充啊，还有那个百万级的仰望U7，开起来那劲头跟跑车似的还能省油。专家们都说这车的发动机不得了，连以前总觉得老外造的东西才靠谱的人现在都服气。你说这就是烧钱换来的技术硬仗呗。



要说现在最让人揪心的，应该是比亚迪会不会撑不住？我看未必。他们早有盘算，在低端市场有点下滑，可这边高端车产能慢慢上来啦，海外那边也拓得不错。华为的问界和蔚来的车虽然来势汹汹，可比亚迪手里攥着供应链和核心技术，这些玩意儿可不是谁都能复制的。

就像当年诺基亚觉得功能机够用，结果智能手机一来就完蛋了，比亚迪这是在防着同样的坑呢。

往后几年才是关键时候。现在大家比的不是今天卖了多少台，而是明天能不能活得好。充电站够不够用、二手车保值多少、海外市场能不能站住脚，这些暗处的博弈比亚迪也没落下。等再过两年回头看看，这回被反超说不定反而是个好事，就是给大家提个醒——谁都不敢说现在赢定了，技术才是真功夫。

你看国外那些汽车老大哥，转型慢得要死，人家比亚迪却年年出新产品。再过两年政策一收紧，没技术含量的企业怕是要慌得一批。所以啊，比亚迪眼下这点小挫折，说不定就是他们往上爬的一个台阶呢。反正消费者是聪明的，谁的技术好用谁的车靠谱，他们心里那杆秤早就有数了。



HTML版本: [比亚迪销量跌宕背后：车企拼杀里藏着中国智造的秘密](#)