

买车看准“爆款相”，这三款重磅新车全是潜力股

来源：戴佩珊 发布时间：2025-11-12 14:09:07

根据乘联会数据，2025年1~9月，中国新能源汽车的累计渗透率达52.15%，9月则直接冲刺至58.37%，创下历史新高，意味着每卖出10辆乘用车中，就有近6辆是新能源车型。在这一浪潮中，自主品牌凭借技术迭代与精准定位强势崛起，各大厂商纷纷聚焦核心赛道打造爆款单品，以抢占市场先机。而对于消费者而言，在风云变幻的市场中选择具备爆款潜质的新品，既能降低决策风险，更能获得持久优质的产品体验。

而今天介绍的这三款新车，都在智能化、性能续航与性价比维度展现出强劲竞争力，堪称各自细分市场的“潜力股”。如果未来几个月有购车计划的朋友，不妨重点关注一下它们，或许在产品体验会有更多的惊喜。



深蓝L06

作为长安汽车旗下新能源品牌的核心新品，深蓝依托母公司深厚的技术积淀与制造实力，品牌势能持续攀升。10月30日，深蓝L06正式开启预售，其凭借全系标配激光雷达，搭载法拉利同款磁流变悬架的差异化优势，引发市场热议，更以预售13.99万元起售的定价策略，直接击穿了中型纯电轿跑的价值天花板，彰显了爆款的强大潜力。

外观方面，深蓝L06采用低趴运动姿态，长宽高分别为4830/1905/1480 mm，轴距达2900mm，比特斯拉Model 3更具空间优势。无框车门与溜背造型的组合搭配机械式半隐藏门把手、无边框后视镜，强化了运动基因。同时还将提供5款潮流车色，Ultra+车型还专属配备了随速多档可调的电动尾翼，进一步提升辨识度。



舒适属性方面，深蓝L06在车内90%区域采用了软质包裹，营造出越级质感。2900mm长轴距带来充裕驾乘空间，前排座椅标配电动调节、通风/加热、记忆与迎宾功能，Ultra+车型更配备副驾零重力座椅。储物空间设计实用，100L前备厢与464L后备厢的组合可满足多场景使用需求，配合256色分区呼吸律动氛围灯与热泵空调，舒适性拉满。

智能化方面，深蓝L06搭载行业首发的天玑座舱S1 Ultra 3nm车规级芯片，属于百万内唯一车型，算力与流畅度领先同级。15.6英寸2.5K向日葵屏支持四图融合实景车道级导航，在通过复杂立交或环岛时，能极大提升导航的精准度和驾驶者的信心。同时还配备50英寸大尺寸AR-HUD、50W无线快充，支持多轮语音交互，车机响应迅速，体验堪比高端旗舰手机。

此外，深蓝L06还全系标配了激光雷达，搭载Deepal AD Max智能驾驶系统，基于两颗地平线征程6M芯片打造，算力达256TOPS。支持高速NCA、城区NCA、停车场领航辅助等全场景功能，能实现大角度拐弯精准控制、车道侵入细腻绕行等类人化操作，还配备数十项主动安全配置，含紧急避让与后追尾辅助功能。



动力方面，深蓝L06全系搭载最大功率为200kW的后置电机，零百加速可达5.9秒，底盘采用前麦弗逊+后五连杆悬架，并搭载了与法拉利296GTB同源的磁流变悬架，这套系统能够

以毫秒级的速度自动调整阻尼软硬，使其麋鹿测试成绩达85.6km/h，超越特斯拉Model 3与保时捷911，操控性能出众。

续航方面，深蓝L06提供560km与670km两种CLTC续航版本，均搭载宁德时代电芯的金钟罩电池，支持3C快充技术，30%至80%充电仅需15分钟，15分钟可补充335km续航，且全系标配6kW对外放电功能，能满足户外的用电需求。

不难看出，深蓝L06以“智能+性能”为核心卖点，全系激光雷达与高阶智驾的标配组合在同价位绝无仅有，磁流变悬架与电动尾翼更强化了运动属性，精准契合追求科技体验与驾驶乐趣的年轻消费者需求，爆款潜力凸显。

东风奕派eπ007(图片|配置|询价)+

依托东风集团的制造底蕴，奕派科技2025年10月销量达31107辆，同比增长34.9%，1-10月累计同比增长43.6%，品牌增长势头迅猛。作为品牌主力升级车型，eπ007+不仅全系标配随速升降电动尾翼、激光雷达、高通8295P芯片，更有3秒级零百加速的强悍性能，结合14.99万元起的预售价，势必是一款颇具性价比的全能家轿。

在颜值方面，eπ007+采用年轻化设计语言，封闭式前脸融入了分体式旋转镖形的灯组，侧面溜背造型配合隐藏式门把手与五辐式双色轮毂，辅以红色卡钳点缀，凸显运动感。尾部贯穿式深黑尾灯与随速升降电动尾翼呼应，更契合当下年轻人的个性化需求。车身尺寸为4880/1915/1476 mm，轴距2915mm，黄金比例的设计兼顾美观与实用性，超长的轴距带来宽敞驾乘空间。

此外，eπ007+智能化也得到全面升级，其全系标配高通骁龙SA8295P车规级芯片，搭载天元智舱2.0，并深度融合了文心一言和DeepSeek双AI大模型，带来更流畅、更沉浸的智能交互体验。除此之外，它还全系标配了地平线J6M辅助驾驶芯片+禾赛科技ATX激光雷达，支持天元T200辅助驾驶系统，搭配辅助驾驶小蓝灯，有效降低驾驶风险，确保家人安全出行。

动力方面，eπ007+提供纯电与增程双动力选择，纯电版至高配备双电机四驱，最大功率400kW，零百加速3.7秒，堪比百万级性能超跑，CLTC续航则最高可达650km，跨城出行也毫无压力，增程版搭载超感增程2.0技术，纯电续航可达308km，一周通勤用电也是绰绰有余。同时，高效快速智能热管理系统+冠军团队底盘调校，则可以让冬季续航更扎实，底盘驾控更高级。

不难看出，eπ007+具备双动力布局、强劲性能，以及极具诚意的智能化装配，既能满足家庭用户对空间、智能、续航需求，也能兼顾追求性能的消费者，是15万级兼顾全能性与性价比的实力之选。

零跑Lafa5

零跑汽车凭借“全域自研”战略持续深耕性价比市场。在10月份，零跑全系交付再创新高

达70289台，再次刷新造车新势力月销纪录。2025年至今，零跑已连续八个月领跑新势力品牌，品牌在年轻消费群体中口碑渐显。而Lafa5作为品牌全新紧凑型两厢小车，将基于LEAP 3.5架构打造，定位高颜值运动轿跑，将以“生活方式、个性态度、自由掌控、潮流审美”四大核心价值，精准触达都市青年群体，有望复制零跑过往车型的爆款路径。

外观方面，Lafa5采用低趴宽体设计，1880mm同级最宽车身搭配无框车门，视觉冲击力十足。车身尺寸4430/1880/1520mm，轴距2735mm，紧凑级的身段非常有利于城市通勤。19英寸掠翼运动轮毂与飞翼星芒贯穿式尾灯强化运动氛围，并提供电掣黄、摩根粉等6种年轻化配色，回头率拉满。

空间方面，Lafa5拥有高达86%的“得房率”，满员乘坐也毫无压力，高达2.46m²软包面积，超80%的覆盖率，更赋予了座舱一种高级质感。27°的二排靠背角度，配合同级领先的前排双通风加热功能，可带来同级领先的舒适体验，而副驾前方配备的6个“魔术拓展坞”与1个矩形凹槽，可自由组合折叠桌板、手机支架、储物盒等配件，轻松在办公、娱乐、休闲模式间切换。

智能化方面，Lafa5的智能座舱将配备旗舰级的高通8295芯片和大屏车机，内置Leapmotor OS，同时还将搭载激光雷达，支持Leapmotor Pilot智能辅助驾驶系统，预计将支持高速NOA和全场景智能泊车。

续航方面，Lafa5预计将515km和605km两种纯电续航版本。比同级的比亚迪海豚续航更长，城市通勤更有保障。底盘则经Stellantis欧洲团队调校，前后50:50的黄金轴荷比，可提升过弯稳定性，兼顾驾驶乐趣与乘坐舒适性。

不难看出，零跑Lafa5精准抓住年轻消费者对车辆的核心需求，无框车门、运动造型与高智能、长续航的组合极具吸引力，而按照零跑现有的定价逻辑来看，其定价势必也极具竞争力，将成为紧凑级两厢电动车市场的有力竞争者。

车叔总结

在自主品牌新能源渗透率持续攀升的当下，这三款车型均展现出爆款潜质，都能以超越同级的产品力，获得同级少有的用户体验。

深蓝L06以“智能+性能”为标签，非常适合注重智能体验与操控乐趣的年轻消费者。奕派eπ007+则主打“全能实用”，双动力布局+超高智能+超大空间的组合，更契合家庭用户多场景需求，零跑Lafa5则聚焦“青春潮流”，以超高的轿跑颜值+越级的配置为优势，如果有更加亲民的定价，其将是年轻人第一台运动轿跑的最优选。