

比亚迪销量榜首遭反超，核心技术持续突围，后续能否逆袭？

来源：李佳和 发布时间：2025-11-12 14:12:58

比亚迪过去一年一直是新能源车里的大热门，连续拿下国内和全球三个销量冠军。但今年10月数据一出，上汽集团以45.4万辆的成绩超过比亚迪的44.17万辆，这1万多个差距让不少人为比亚迪捏了把汗。

其实比亚迪这几个月也没闲着。旗下新品牌方程豹销量破3万辆，主打的钛7车卖了2万多台，定位18万左右的插混SUV，填补了高端市场空白。腾势品牌的N8L车更是在上市三天订单就冲上了官网服务器的极限，虽然10月只交付了1000多辆，但价格将近30万，算是比亚迪冲高的一大步。

钱赚得怎么样？财报显示第三季度营收近2000亿，赚了78亿净利润，但比上半年还多花了437亿搞研发。钱花出去了，成果也有——像仰望U7那台2.0T发动机拿了行业大奖。这发动机最大马力245匹，能帮车子2.9秒加速到百公里，还能让混动车型的噪音控制得跟纯电车一样安静。

有人担心比亚迪卖得多但利润薄，说它是赔本赚吆喝。不过这家公司好像更看重技术积累，像DM混动系统、四驱技术这些，都是自己研发出来的。虽然被上汽挤下销量第一，但研发投入带来的技术优势，可能在未来几年继续当行业领头羊。



新车型卖得不错，技术奖项也拿了，研发投入还在加码。这些投入转化成市场优势还需

要时间，但至少现在看起来，比亚迪还没到掉队的时候。

这些技术会不会让比亚迪重新坐上头把交椅？时间会告诉我们答案。



HTML版本：[比亚迪销量榜首遭反超，核心技术持续突围，后续能否逆袭？](#)