

腾势、方程豹表现亮眼，比亚迪高端之路精彩开启

来源：吴刚睿 发布时间：2025-11-12 14:17:03

近日，腾势品牌推出了年内最重要的产品N8L，为中国的豪华新能源汽车市场添上了浓墨重彩的一笔。作为中国首个致力于豪华新能源汽车的品牌，腾势经过十年的精心打磨，上市当晚的订单量和关注度高涨，甚至一度导致服务器崩溃，成功赢得了市场的认可。

腾势作为新能源豪华品牌的几个关键点是什么？在东京车展上，比亚迪的李云飞面对媒体的提问，给出了明确的回答。

首先，产品必须为消费者提供足够的安全感。依托于易三方技术的支持，腾势的关键产品不仅能够高速避让而不侧翻、不甩尾，还能在高速爆胎的情况下保持稳定，并具备AEB自动刹车和暴风驾驶时稳定不偏移的能力。这些测试数据在全球范围内都具有显著的优势。例如，高速避让测试中的鱼钩测试，腾势N9以210km/h的速度顺利通过，是国际标准时速的三倍以上，这是一项非常卓越的成绩。



其次，品牌本身也必须为消费者提供安全感。腾势品牌成立于2010年，自成立以来一直致力于高品质产品的开发。2014年，腾势在深圳举办新品发布会，当时作为战略合作伙伴的比亚迪和华为，让腾势的全球首位车主余承东先生出席活动。从2010年到2025年，腾势已经走过了15年的历程。如果背后没有强大的股东支持，很多品牌可能早已不堪重负。而腾势背后有比亚迪的强大支持，在技术、产品和资源上全面赋能，确保了腾势品牌的稳健发展。消费者选择腾势品牌，可以随时获得品牌提供的优质服务，无需担心品牌在未来某个时间点倒

闭而失去服务支持。这是一种豪华品牌为消费者提供的双重安全保障：产品安全和品牌安全。

李云飞表示，未来腾势将继续专注于产品的生产和交付，提升服务质量，确保品牌稳扎稳打，持续向上发展。

此外，他还提到了比亚迪旗下的方程豹品牌，预计在未来几个月内，其销量将达到2万至3万辆，到明年月销量甚至可能突破4万至5万辆。李云飞对现有及后续产品的未来发展充满信心。在海外市场，比亚迪也将以母品牌为核心，结合当地市场情况，稳步推进，确保品牌的稳定增长。

HTML版本： [腾势、方程豹表现亮眼，比亚迪高端之路精彩开启](#)