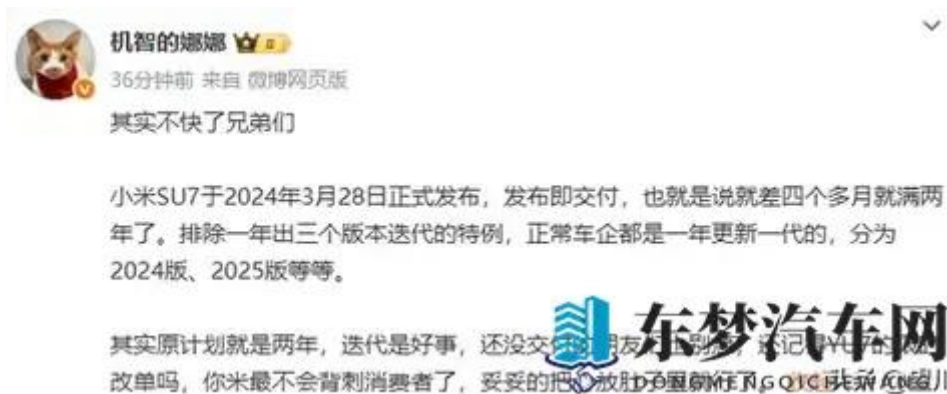


小米SU7改款策略深析：两年迭代节奏，是稳健布局还是被动妥协？

来源：邓淑慧 发布时间：2025-11-12 14:23:54

小米SU7(图片|配置|询价)改款的传闻一经流出，便迅速在新能源汽车圈掀起热议。作为小米跨界造车的首款力作，它曾凭借超高性价比和领先的智能化体验，创下上市初期等车周期超50周的市场盛况，如今时隔一年半传出改款消息，个人认为其两年一改款的迭代节奏，在当前技术飞速迭代的 market 环境中稍显滞后。

图片素材来源网络



尽管现款车型市场表现依旧强势，2025年度累计销量突破21万辆，9月单月销量19579辆成功超越奥迪A6L，登顶中大型轿车细分市场冠军。但连续两个月销量未能突破2万辆的瓶颈，隐约透露出现款车型在竞品围攻下的竞争力下滑，这也让改款升级的紧迫性进一步提升。

图片素材来源网络

之所以采用两年一改款的保守策略，核心原因大概率是产能与订单的双重考量。上市初期长达50周的等车周期，暴露出小米汽车产能释放的滞后性，即便到目前，现有订单仍处于持续交付阶段，此时推进改款很可能导致产能压力进一步加剧，影响交付效率。



不过，现款车型的配置短板已成为不争的事实。以售价21.59万元的入门标准版为例，400V高压平台在同价位车型普遍搭载800V平台的当下已显落伍，缺失激光雷达导致高阶智驾功能受限，座椅按摩等舒适性配置的缺席也降低了产品竞争力，这些都成为改款必须解决的问题。

对于改款车型，外界普遍期待其能补齐短板，引入800V高压平台提升充电效率，加装激光雷达强化智驾能力，丰富舒适性配置提升驾乘体验。但如何在实现这些升级的同时，维持其核心竞争力的高性价比优势，将是小米汽车面临的关键挑战。

小米SU7的改款决策，既是对市场变化的应对，也是对自身发展节奏的调整。这种偏保守的迭代策略能否帮助其在激烈竞争中稳住优势？改款车型又能否凭借配置升级重塑市场格局？对此你怎么看，欢迎留下您的看法。

HTML版本：[小米SU7改款策略深析：两年迭代节奏，是稳健布局还是被动妥协？](#)