

大众集团公布前三季度成绩单，相比2024又衰退了？

来源：郑惠玲 发布时间：2025-11-12 14:33:55

大众集团近日陆续公布了麾下豪华品牌 2025 年前三季的成绩单，一如在上半年成绩公布时大众集团所透露的，无论是一般还是豪华品牌，大众集团当前进入一个重整规画的阶段，再加上如关税、二氧化碳排放的环保法规趋势等影响，因此豪华品牌相比 2024 年还是显得比较辛苦。集团内豪华品牌最大宗的奥迪，销售量较 2024 年衰退了 4.8 个百分点，不过在电动车市场上的表现，却是较 2024 年同期有着超过 40%成长幅度。除却 2025 年前三季的表现之外，为消费者最为重要的信息，应当是奥迪预告 2026 年将正式发表三排座椅配置、豪华大型 SUV 的 Q9 车系。

大众集团豪华品牌总计包含有奥迪、Bentley、Ducati 以及 Lamborghini 等在内，2025 年 1 月至 9 月豪华品牌累计销售量约莫为 119 万辆 (1,191,141 辆)，2024 年同期则是约莫 125 万辆 (1,251,381 辆) 的水平，其中奥迪累计 2025 年前 9 个月销售数字为 1,175,765 辆，对比 2024 年前三季累计的 1,235,590 辆，下滑幅度为 4.8%。Bentley 的 2025 年度累计数字来到 7,236 辆，Ducati 为 41,973 辆、Lamborghini 则是 8,140 辆，对比 2024 年都是有所衰退。

不过，在电动车的表现上却是有所成长，这一点对先前积极打造出 PPE 平台、PPC 平台的奥迪而言算是好消息，至少在电动车研发步伐上有所收获；2025 年前三季奥迪电动车累计销售 163,433 辆，相比 2024 年同期成长了 41.1%，在欧洲、美国市场都是大幅度成长，而中国市场则是理所当然的衰退 17.7%。奥迪在第三季于中国市场推出了与上汽合作打造的中国专属品牌奥迪，首款作品 E5 Sportback 也已上市发表，后续能否重拾一定市场份额，仍有待时间来验证。

奥迪在公布 2025 年前三季集团豪华品牌成员、以及自家品牌成绩单外，也公布了奥迪的 2026 年产品计划，奥迪将在 2026 年推出全新入门级距电动车，同时自家高性能子品牌 RS 也将推出新作，以及传闻许久的大型 SUV 作品：Q9。



HTML版本: [大众集团公布前三季成绩单，相比2024又衰退了？](#)