

零跑继续超神，蔚米鹏成新一线，理想掉至第二梯队

来源：刘彦嘉 发布时间：2025-11-12 14:34:57

11月到来，追求速度的新势力选手们纷纷公布上月销量成绩，零跑汽车毫不意外地延续着销冠的势头，再次领跑全场，而让人有些吃惊的是，零跑汽车10月份的单月销量同比大涨84%，已经突破7万台，又一次捅破新势力月销天花板，这个成绩即便放在包含油车的整体车市来看，也已经比许多大集团旗下的单一品牌要高。

零跑月销突破7万+，鸿蒙智行紧随其后

零跑最近还带来了最新旗舰SUV车型D19和纯电后驱小钢炮Lafa5，努力开拓高端化和个性化市场。可以预见的是，随着零跑越来越多车型成为各自细分市场的热销爆款，在全球市场布局越来越多服务网点，零跑汽车还将继续保持高速发展的良好状态。



销量数字上紧随零跑之后的是鸿蒙智行，10月交付量超6.8万台，同样创下历史新高。与此同时，鸿蒙智行的累计交付量也达到了百万台的里程碑，这对于品牌而言是一个新的起点。之前我们和大家聊过鸿蒙智行过度依赖问界品牌的问题，现在看来已经有所好转，除了问界保持稳定发挥外，享界、尊界、智界的交付成绩都在变得越来越优秀，而且旨在开拓亲民市场的尚界H5，也取得了43天交付过万的成绩，这在鸿蒙智行体系中算是黑马速度了。



蔚来、小米、小鹏月销4万+组成新一线阵容



如果说月销7万台左右超神表现的零跑和鸿蒙智行属于头部阵营，那么接下来销量定格在4万台级别的小鹏、小米和蔚来，则是一线领先阵营。小鹏连续两月交付超4万台，10月份更是达到了历史新高的4.2万台，今年前10个月累计销量已达35.5万台，同比暴涨190%。G6、G9、P7、MONA M03等车型持续热销，接下来还将上市首款超级增程X9新车。

小米和蔚来都是月销4万+，不过他们的情况并不相同，小米汽车仅仅凭借的是SU7和YU7两款车型，交付的也是此前积累的订单，未来随着后续新车型新订单的跟进，工厂产能的不断提升，其月销量表现还会更好。前不久雷军也宣布提供跨年购置税补贴，再次强化了消费者的购车信心。不同于小米汽车的一路上涨，蔚来汽车则是触底反弹的状态，随着乐道L90、蔚来全新ES8两大旗舰的上市，蔚来汽车销量回暖，再加上萤火虫品牌也在默默努力，三大品牌齐头并进，让人重新看到了保持新势力一线身位的希望。

理想掉至月销3万第二梯队，友商给到更多压力

接下来是月销3万+的二线阵营。其实在新势力中能够做到月销3万已经是相当不错了，比如此次上榜的深蓝、奕派、方程豹等，都展现出了积极向上的良好状态，尤其是深蓝，月销3.68万台，保持央企新能源品牌第一的位置。

而理想汽车和方程豹、奕派同样处在3.1万台的水准，虽然看起来还不错，但是和理想汽车巅峰时期相比已经下滑了不少。理想汽车最近的处境比较尴尬，一方面是L系列增程产品面对的市场竞争越来越激烈，竞品太多，自己的优势不再显得与众不同，另一方面开拓纯电市场未达预期，最近还有MEGA在正常行驶过程中突然自燃的新闻，理想汽车开启召回，这也将在短期内影响到理想汽车的销量。

此外，还有月销量在2万台左右的极狐、极氪、岚图，以及再创品牌新高度阿维塔、智己等品牌，都在积极扩大市场份额，只要成功打造出一款超级单品，就有可能帮助品牌冲击到月销3万+的阵营，届时友商们给到理想汽车的压力就更大了。

HTML版本： [零跑继续超神，蔚来鹏成新一线，理想掉至第二梯队](#)