

国产燃油中型SUV销冠换代，第五代瑞虎8预售1059万起！

来源：王紫贵 发布时间：2025-11-12 14:51:01

2025年已经过去了大半，在今年前三季度，中国乘用车出口571万辆，其中燃油车为339万辆，新能源为232万，燃油车依然是大头。

奇瑞是连续22年乘用车出口第一的车企，在刚过去的10月份出口汽车超过12万辆，那在过去的10个月里，已经连续6个月单月出口突破10万辆了，1-10月累计106万辆，出口几乎占据了奇瑞前三季度228.9万全球销量的半壁江山。

不管是国内还是国外市场，燃油车对于奇瑞来说，都占据着十分重要的地位，因此，奇瑞也在9月份提出了中国新燃油战略。其中最重磅的车莫过于瑞虎8(图片|配置|询价)家族了，2024年全年，瑞虎8冠军家族销量突破33万辆，是中国品牌燃油SUV销量冠军。2025年3-8月，连续六次成为中国品牌燃油中型SUV月度销量冠军，如今瑞虎8这位销冠也推出了最新的换代车型。

在11月3日，第五代瑞虎8也正式发布了预售价，为10.59万-13.59万，5款车型分别为舒适型：10.59万、豪华型：11.59万、尊贵型：12.59万、旗舰型：13.59万。



预售价相较于现款的指导价：10.99万-15.68万是要更低的。预售权益方面，则包括88元下定赠送交强险、置换至高享12000元补贴等等权益。

第五代瑞虎8提供了两种不同风格的设计，分别为虎款和豹款，尺寸有细微差别，虎款：474

9×1880×1710mm，豹款：4725×1880×1705mm，轴距均为2825mm，属于中型SUV的范畴，相较于上一代的2710mm轴距长进不少。



对于第五代瑞虎8的设计，其实还是可以找到一些和上一代的共同点的，比如大面积的中网格栅，但相较于老款，第五代瑞虎8的设计要动感了不少，Art in motion的设计理念从两款外观设计的命名上也能看出。

同样是猎影车身，虎款采用了虎踞前脸造型，大面积的中网格栅，内部采用了齿锋点阵设计，搭配灵眸LED日行灯；而豹款采用了豹跃前脸造型，同样是大面积的中网格栅，内部采用齿刃点阵设计，搭配灵曜LED日行灯。尾灯则使用了追猎贯穿尾灯。



虎款的内饰布局采用了晨曦山林环抱式座舱，豹款的内饰布局则是采用了星河丛林灵动式座舱，均配备了15.6寸超大屏占比2.5K高清屏。

电感智慧座舱，采用了主流的8155芯片：AI语言大模型可见即可说，包括方言；四音区交互8扬声器，全品牌超兼容不挑机的手机互联映射，可实现全品牌手机无线投屏。

前排配备前排10层云感SPA座椅，采用了10层云感座椅，腰部有3层气袋支撑，非顶配车型的主副驾也能享受按摩、通风、加热功能，还配备了副驾腿托。配备了躺平式电感沙滩椅功能：前排座椅支持170°放倒功能，座椅具备抗菌功能，配合“抗杀一体式健康生态座舱”，实现无甲醛无异味。

配置上，还有256色音律氛围灯、50W手机无线充电、、侧壁的MAGICHOOK神奇挂钩等等，并且新势力车型常见的小桌板它也配备了。

在安全性方面，第五代瑞虎8的磐石车身，高强度钢占比80%，溃缩吸能路线（6条纵向路线，3条侧向路线，1条垂向路线），并且和名字一样，配备了8个安全气囊，具备6S保压80%，主动安全方面搭载16项L2辅助驾驶系统（ACC\AEB···），标配540全景影像等等配置，给得还是比较满的。

在动力层面，是大家熟悉的1.6T自研发动机，匹配麦格纳7DCT双离合变速箱，这一动力组合也已经是十分成熟了，在奇瑞家不少车上都有搭载，可靠性上是没问题，且经得起检验的。

此次第五代瑞虎8的的预售直播活动，穿越路线位于海拔4500+高原环境与坑坑洼洼的搓板路，是容易动力衰减30%，底盘松散，十分检验动力、底盘、可靠性的高海拔地区。

采用前麦弗逊悬架+后多连杆式独立悬架结构的第五代瑞虎8，成功挑战了普努村-加若拉山口-终点羊湖观景台的高难度路段。包括“盘山路羊湖72拐”，勇闯高海拔碎石坑洼路，做到烂路不颠、硬路不晃，可见实力不差。

HTML版本：[国产燃油中型SUV销冠换代，第五代瑞虎8预售1059万起！](#)