

增程市场再添一员！广汽埃安i60预售11.98万起，剑指零跑C10？

来源：詹瑜月 发布时间：2025-11-12 15:36:58

近年来国内增程车型市场可谓是扎堆爆发，不少品牌都往这个赛道发力，但是你可能不知道，当年的GA5是国内最先量产的增程车型，因此今天小编想跟各位盘一下广汽埃安i60，看下自主品牌增程鼻祖带来什么样的产品。

11月3日，广汽埃安i60正式开启预售，其中增程版12.68万起，纯电版11.98万起。同时广汽埃安也官宣了全新产品命名体系，也预示着埃安新一轮产品攻势的打响。



作为面向家庭用户的紧凑型SUV，埃安i60的外观设计在延续品牌家族化语言的同时，融入了更多年轻化与实用性元素。前脸采用封闭式格栅设计，搭配星芒电眼LED大灯组，灯腔内点阵式光源排列精致，点亮后辨识度十足，下包围采用三段式布局，整体既符合新能源车型的科技调性，又不会显得过于激进。



车身侧面，i60用的是半隐藏式车门把手，这个还是值得肯定的。车身颜色方面，埃安i60提供星云白、星舰灰、极光绿等多种配色选择，其中极光绿采用特殊金属漆工艺，在不同光线照射下能呈现丰富的色彩层次，满足年轻家庭用户的个性化需求。紧凑型SUV的家用车核心竞争力，很大程度会体现在空间利用率上。

内饰设计则主打温馨居家风格，小编挺喜欢低饱和色系搭配防污耐磨面料的，兼顾美观与实用性。用的是怀挡设计，因此T字区域储物空间也够多。配置上，大尺寸中控屏幕+液晶仪表盘等都没缺席，同样也还是要吐槽下中控没有实体按键，好在车机语音助手响应速度还是不错的，大部分功能都可以通过语音控制去解决。

动力部分，目前已知的是i60综合纯电续航达到210公里、综合续航1240公里，搭载的是1.5L自然吸气增程器，在开启预售前小编也参加了i60的试驾，感兴趣的朋友请留意我们下一期的报道。



埃安i60直接切入竞争最激烈的12万级家用SUV市场，对比来看，其优势在于三点：一是增程版纯电续航更长，解决了日常通勤的核心需求；二是传统大厂的电池可靠性背书，相较新势力更易获得保守用户信任；三是更低的入门售价与丰富的预售权益，形成价格优势。不过客观来看，该车也存在一定挑战，例如动力参数相对保守可能难以吸引追求性能的用户。但综合来看，埃安i60以双动力+大空间+高智能的组合，配合亲民定价，无疑为家用用户提供了一个极具竞争力的新选择。

HTML版本：[增程市场再添一员！广汽埃安i60预售11.98万起，剑指零跑C10？](#)