

银十”最大赢家？零跑月销首破7万登顶，

来源：李志宏 发布时间：2025-11-12 15:45:02

【每38秒卖一台车！新势力“银十”杀出黑马 零跑首破7万碾压蔚小理？】

2025年10月的新能源车市炸响惊雷！中汽数研11月1日最新数据显示，零跑汽车以70289辆的交付量首次登顶新势力销量榜，成为行业首个跨过7万辆月销门槛的品牌。这意味着在刚刚过去的10月，平均每38秒就有一台零跑新车驶入消费者家中。

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

头部阵营格局正在重塑。小鹏汽车以42013辆守住第二把交椅，连续两月稳在4万辆高位。小米与蔚来则上演“双雄对决”，双双突破4万辆大关。其中蔚来同比狂飙92.6%，深蓝汽车凭借9.4%的环比增长突入前五。而曾经的风向标理想汽车却出现同比环比双下滑，仅交付31767辆暂居第六。

值得玩味的是，失意的王者手中仍握有王牌。理想i6车型累计订单已突破7万台，正通过产能扩张与海外布局奋力破局。业内观察发现，以旧换新政策与完善的产品矩阵成为增长双引擎。零跑等品牌凭借“国内+海外”双线作战策略，把高性价比车型打造成销量核弹。

纵观全局，新势力已进入“6万辆成常态，4万辆是门槛”的混战时代。零跑连续三个月销量稳超6万台，昭示着其规模效应正在形成。有分析师指出，这种强者恒强的马太效应在年末可能愈发明显。

当传统“金九银十”被注入新动能，消费者手握15-30万预算时，面临的将是史上最丰富的智能电动选择。对于持币待购者而言，此刻正见证着两个关键转折：一是国产新势力在产品力上真正比肩国际品牌，二是汽车消费正在从“交通工具”向“科技单品”蜕变。

（数据支撑：零跑10月交付70289辆/同比增84.1%；小鹏10月交付42013辆/同比增76%；蔚来10月交付超4万辆/同比增92.6%；理想i6订单超7万台）

HTML版本： [银十”最大赢家？零跑月销首破7万登顶，](#)