

上汽大众发力快车道，密集投放稳增新局

来源：蓝婉东 发布时间：2025-11-12 16:26:08

随着中国汽车产业从“规模扩张”阶段向“质量提升”关键转型期迈进，上汽大众凭借稳健且积极的市场表现，展现了合资企业在新时代的转型活力与竞争力。2025年10月，上汽大众的终端销量达到9.25万辆，较上月增长1.3%，延续了国庆假期的市场热度。这一优异成绩不仅彰显了主力车型的优势，也直接验证了“油电同智”战略在产品更新和市场拓展中的核心作用。

行业转型深化，合资车企迎来共发展新阶段

优势分析报告



Panamera 2014款 Panamera 4 Executive 3.0T

2014年 / 20.40万公里 / 杭州

功能 品牌音响 空气悬挂

同级车功能TOP5 >

主要有：真皮座椅、单天窗等配置，其中12喇叭BOSE音响和第二排电动调节**同级领先**



12喇叭BOSE音响



空气悬挂



电动吸合门



电动后尾门



第二排电动调节



四区自动空调



真皮座椅



单天窗



全车无钥匙进入



前后排座椅加热



倒车影像



前排座椅加热

[查看全部亮点功能 >](#)

安全 安全性好

同级车安全榜 >

标配车身稳定系统、胎压监测等主动安全配置

配备7个安全气囊，被动安全配置**优于86%同级车**



车身稳定系统



胎压监测

动力 全时四驱

同级车动力榜 >

3.0T V6，双涡轮增压发动机

7挡湿式双离合变速箱，换挡平顺，传动效率高

全时四驱当属四驱中的王者，真香！

空间 后排可放倒

同级车空间TOP3 >

后排可比例放倒



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

根据乘联分会的预测，“十五五”期间中国汽车年销量将突破4000万辆，中国正在成为全球汽车产业格局重塑的核心力量。行业分析指出，当前外资车企与中国市场的合作已

从“产品引进”迈向“生态共建”，只有根植于本土需求、融入中国技术生态，才能在激烈的市场竞争中保持领先。

上汽大众总经理陶海龙曾强调：“汽车行业的竞争不再是企业间的单打独斗，而是整个生态链的综合竞争。”这一观点精准反映了当前合资企业的发展路径，即通过技术协同与模式创新，实现从“引进来”到“共发展”的跨越。

主力车型稳基盘，智能化产品矩阵持续扩容

10月销量数据显示，上汽大众旗下多款主力车型表现稳健：朗逸家族终端销量突破2.2万辆，持续领跑A级燃油轿车市场；帕萨特家族与途观家族单月销量均超过1.9万辆，稳居各自细分市场的前列；全新凌渡L上市两个月，带动家族销量同比增长18.3%，成为年轻用户青睐的燃油轿跑新选择。

值得注意的是，2026款Pro家族自9月底上市以来，凭借IQ. Pilot增强驾驶辅助2.0等智能化配置，迅速获得市场认可。1-10月，帕萨特、途观、途昂的Pro车型销量在家族中占比近1/4，其中途昂Pro占比超过1/3，反映出用户对“智能表现、大厂品质、机械素质”构成的“黄金价值三角”的高度认可。

在豪华品牌领域，上汽奥迪10月终端销量达6,800辆，环比增长19.3%，同比增幅高达126.7%。全新A5L Sportback累计销量突破1.1万辆，以“C级配置、B级价格”实现越级竞争，重新定义豪华燃油轿车的价值标杆。奥迪E5 Sportback作为AUDI品牌的首款战略电动车型，也在稳步推进交付。

值得一提的是，面对新能源购置税政策调整窗口期，上汽奥迪推出E5 Sportback跨年补贴计划，11月30日前抢先下单，如因非用户原因导致车辆在2026年交付，即可享受至高15,000元的购置税补贴，进一步激发市场热情。

朗逸Pro即将上市，智能化家轿再树新标

11月3日，朗逸家族第650万辆整车正式下线，成为中国乘用车市场累计销量第一的车型。作为“国民家轿”的代表，朗逸经过17年的迭代和5代车型的进化，始终以德系品质和高保值率赢得用户的信赖。在庆典现场首次亮相的朗逸Pro，将于11月中旬正式上市，从设计、悬架到智能座舱实现全面升级。

新车采用Pro家族最新设计语言，配备双前脸造型，车身尺寸升级至A+级别，内饰打造北欧家居风格的舒适座舱。值得一提的是，朗逸Pro首次搭载后轮独立悬架，进一步提升驾乘舒适性和操控稳定性。智能化方面，基于MQB-EVO架构打造，搭载高通8155芯片与12.9英寸中控大屏，支持多轮语音交互与车载生态互联，辅以15雷达+5摄像头的感知系统，实现更稳定实用的辅助驾驶功能。

上汽大众的10月成绩单不仅体现了销量的稳健增长，更是其“油电同进、油电同智”战略落地成效的体现。从全新凌渡L的热销到Pro家族的上量，从朗逸Pro的蓄势待发到广州车展更多新车的亮相，上汽大众正以清晰的产品布局和技术路线，回应市场对智能化燃油车和全新新能源产品的期待。

进入合资2.0时代，上汽大众在加速企业、品牌与产品焕新升级的同时，主动与科技巨头和供应链伙伴协同创新，凝聚多方优势，为中国用户奉上更智能、更可靠的优质产品体验。2026年，6款全新新能源车型将逐步亮相，2030年超过20款新车的落地规划更显长远布局，上汽大众正凭借“全势能布局”，全面开启新一轮高质量发展的新篇章。

HTML版本：[上汽大众发力快车道，密集投放稳增新局](#)