

重庆铜梁龙“第12人”——长安启源见证“中超·重庆回来了”

来源：林政梦 发布时间：2025-11-12 16:32:12

当重庆铜梁龙击败上海嘉定汇龙时，对重庆球迷来说这一刻值得铭记，这意味着在时隔1264天后，重庆足球重返中国足球顶级联赛舞台！

日前，重庆铜梁龙举办了以“长安启源·勇闯天涯·美好铜梁——中超·重庆回来了”为主题的冲超庆典。作为赞助商之一，长安启源全程见证了共庆辉煌时刻。

庆典中，长安启源代表在致辞中强调该品牌作为重庆铜梁龙的“第12人”，提供了相关支持，并通过灯光秀、主题视频等环节强化合作曝光，展现重庆足球的发展历程，蛰伏与崛起均包含其中！



事实上，长安启源作为“新央企”代表，其与重庆铜梁龙的合作绝非仅此一次。据公开资料显示，早在今年7月份，长安启源就与重庆铜梁龙足球俱乐部联合对外官宣，长安启源正式成为重庆铜梁龙足球俱乐部首席合作伙伴、俱乐部比赛服胸前广告赞助商。

如今重庆铜梁龙开创佳绩，而长安启源也作为“新央企”代表，可以说是强强合作，这场汽车与体育的跨界联动也达到高潮，二者组成“山城最佳CP”。

近日公布价格的长安启源A06，更是陪伴球队南征北战，既见证了重庆铜梁龙在绿茵场

的拼搏、也见证了重庆足球的再次崛起。

日前，长安启源A06已经官宣上市，“10.99万元起”的定价策略引发行业震动，不仅价格到位，给的也很足，凭借其“价格+配置”的组合拳，确实具备了成为爆款的潜质，市场表现很值得期待。

就整个品牌端的市场销量看，长安启源向好势头非常明显，根据公开数据显示，其10月共计销售新车36378辆，连续3个月单月销量破3万。尤其启源Q07月销量达11637辆，累计销量已达79935辆。不仅展现了长安启源在新能源领域的实力，其中更有跨界营销带来的品牌影响力，其“数智启源向美好跃迁”的品牌初心覆盖更广泛的群体。

HTML版本：[重庆铜梁龙“第12人”——长安启源见证“中超·重庆回来了”](#)