

小米SU7屏幕清洁功能当卖点？不如先解决“易脏”问题

来源：赖家欣 发布时间：2025-11-10 19:05:01

提到小米SU7(图片|配置|询价)，不少人会先想到它的加速性能、智能座舱或是科技感满满的外观设计，作为小米进军汽车领域的重磅产品，它确实用诸多“黑科技”赚足了眼球。但对真正提车的车主来说，比加速更让人印象深刻的，或许是那块16.1英寸3K曲面大屏——不是因为它的显示效果有多惊艳，而是指尖一碰就满屏指纹的“存在感”，以及由此衍生出的一系列“清洁操作”。

从发布会雷军亲自演示的“屏幕清洁模式”，到生态链迅速跟进的专属清洁套装，再到车主群里热议的“防指纹钢化膜推荐”，小米SU7仿佛把“屏幕洁净”做成了继“加速”之后的又一个“核心亮点”。只是这份“亮点”背后，藏着多少车主不得不面对的“擦屏日常”，恐怕只有用过的人才懂。



看似“贴心”，实则为用户指纹灾难兜底

小米SU7那块16.1英寸3K曲面大屏，号称搭载1024级动态调光，可车主上手最先发现的，是指尖划过就留下满屏指纹的“硬伤”。美其名曰“屏幕清洁模式”，本质不过是为了掩盖屏幕疏油层拉胯的短板——毕竟要是屏幕本身不容易脏，谁需要专门喊小爱同学开启“休眠防护”来擦屏？



雷军在演示里提自己有洁癖，与其说是共情车主，不如说是精准踩中了产品缺陷：等红灯时瞥见满屏油光，还得特意语音唤醒功能才能擦，这哪是“即时治愈”？分明是开车途中多出来的麻烦事。要是其他车型屏幕没这么容易脏，恐怕根本不需要这种“补救式设计”。

生态链“精致”套装，不过是收割额外消费

所谓“专为SU7设计的防指纹清洁套装”，零酒精配方、纳米涂层号称降低75%疏油层磨损，听着高端，实则是让车主为产品缺陷买单。普通车型屏幕擦一两次就能保持干净，SU7却要靠专门套装“做SPA”，本质就是屏幕本身抗脏性差，才催生了这些“刚需”配件。



更别说两百元一张的钢化膜，9H硬度、纳米疏油层、防蓝光抗反光，功能堆得再满，也掩盖不了核心问题：要是原厂屏幕足够耐用、不易沾指纹，谁会愿意额外花钱贴膜？车主说“贴完不用抓狂”，潜台词明明是“不贴膜根本没法用”，这哪是“保护自由”，分明是被迫消费。

细节“巧思”，反人类设计的遮羞布

清洁模式退出要“长按3秒”，结果刚擦干净的屏幕，按的时候又会留下新指纹——这哪是什么“互动设计”，就是妥妥的反人类操作。反复擦拭不是“深化对爱车的感情”，而是被不合理设计折腾得没脾气。要是设计时多考虑一点实用性，何至于让车主陷入“擦干净-按脏-再擦”的死循环？

还有人吹“高速上即时清洁的安心感”，简直是本末倒置：正常车型在高速上，屏幕不会因为几个指纹就影响使用，只有SU7因为屏幕太容易脏、反光严重，才需要在开车时急着擦。这种“随时能擦”的自由，本质是“随时都得擦”的无奈，偏偏被包装成高端出行的象征。

把缺陷当卖点的“仪式感”骗局

从语音清洁模式到生态链配件，小米SU7这套“屏幕洁净解决方案”，说白了就是把产品缺陷包装成“仪式感”。一块屏幕需要车主额外投入时间、花钱买配件来维护，不是“拥有车的灵魂”，而是为品牌的设计短板买单。把“擦屏幕”当成核心卖点让雷军亲自演示，与其说是创新，不如说是把用户的麻烦，硬凹成了高端的噱头。