

央视再点名！拜腾烧84亿没车，零食花5000万

来源：陈镇茹 发布时间：2025-11-12 17:30:16

84亿没造出一辆车，却给员工买5000万零食：拜腾“烧钱”往事再被央视点名① 84亿“造车神话”开场

2017 年，拜腾汽车带着宝马、特斯拉背景的高管团队亮相，喊出口号“重新定义智能汽车”。

风口之上，资本迅速集结，三年累计融资 84 亿元——这笔钱够建两座中型整车厂。



南京 800 亩工业 4.0 工厂、12 亿进口生产线、上海核心地段月租百万的总部，一度成为“财大气粗”的代名词。



② 5000 万零食费引爆舆论

2020 年，拜腾宣布停工。随后央视报道披露：公司三年零食采购花费 5000 万元，下午茶标配五星级酒店餐车，员工用迈巴赫接送客户。

财务数据显示，84 亿元中真正投入核心技术研发的不足 10 亿元，电池、电机全部外包，图纸修改超百次却始终无法量产。



③ 量产跳票→裁员→破产

2019 年承诺的交付日期不断延后，理由从“供应链紧张”到“软件需打磨”。

疫情冲击下，公司资金链断裂，大规模裁员。

2022 年，拜腾进入破产清算，800 亩厂房只剩未拆封的零食礼盒与全新进口办公家具。

④ 谁为 84 亿买单

普通员工与被欠薪供应商成为最大受损方，部分高管却在破产前领取高额奖金。

央视评论指出，这是典型的“PPT 造车”：用概念换融资，用融资粉饰概念，最终留下一地鸡毛。

⑤ 行业镜鉴

与拜腾同期，比亚迪在同一座城市啃下电池核心技术，十年投入换来全球新能源销量第一。

拜腾的倒掉，再次证明：汽车是重资产、长周期赛道，资本可以加速，却无法替代技术积累。

⑥ 结语

84 亿买不来一辆量产车，却买来整个行业的一记警钟。风口之上，故事与噱头终究要驶下 PPT，接受量产线的检验。

评论区聊聊：你觉得资本“烧钱”边界应该在哪里？我们拭目以待下一位闯关者。

HTML版本：[央视再点名！拜腾烧84亿没车，零食花5000万](#)