

比亚迪夏2026款上市，配置堆到顶配却卖不动，用户真买账吗？

来源：陈冠廷 发布时间：2025-11-10 19:06:05

这辆车刚刚上市，价格方面比较实在，官方起步价是20.68万元，如果用户有旧车可以置换，还能再减掉1万元，实际到手价格19.68万元就可以拿下，车型版本从原来的5个精简到了4个，提供两种纯电续航选择：一种是100公里，另一种是218公里，后者的续航比老款增加了38公里，听起来不错，不过电池容量并没有变化，依旧用的是那两块磷酸铁锂电池，一块容量为20.39度，另一块是36.6度，动力系统也没有调整，继续采用1.5T发动机加电机的组合，搭配E-CVT变速箱，新车选在11月初上市，正好赶上年底各家冲销量的时间点。

以前比亚迪习惯给所有车型配上同样的标准功能，这次却换了做法，入门版直接去掉不少东西，比如云辇-C悬架、天神之眼辅助驾驶、中排电动腿托和全景天幕，连自动泊车也没保留，只留下基础的自适应巡航，中配分成100公里和218公里两种版本，218公里版增加了氛围灯、主驾按摩、车载冰箱、50W无线充电和疲劳监测这些舒适配置，顶配更加突出，独占了激光雷达、26英寸抬头显示、24个喇叭音响、副驾老板键以及第三排电动折叠，这些功能在其他车上通常要到35万以上才会出现。

现在市场上能直接竞争的车型不多，别克GL8陆尚PHEV起步价超过25万，大通大家9超混价格也不低，但这两款车都没有配备激光雷达、没有W-HUD抬头显示、也没有座椅按摩功能。比亚迪夏(图片|配置|询价)以不到21万的价格把这些配置全都加进去，明显是依靠技术实力压低售价。不过比亚迪夏的销量数据不太理想，9月只卖出1467台，在中大型MPV里排到第15位，这说明很多消费者虽然嘴上说看重科技配置，实际购车时更在意车辆给人的稳重感觉和品牌口碑，并不是所有家庭都愿意为大量电子功能额外花钱。



新出了墨竹青、鎏光紫金和月影黑金这几个颜色，内饰也增加了檀棕米和远山黛两种选择，这些变化显然是想吸引年轻家庭用户，让大家觉得更有情感共鸣，但这里有个容易被忽视的地方，就是218km版本的“超越型”，虽然续航更长，却缺少激光雷达、后排座椅按摩功能和后备厢220V电源接口，很多人可能误以为续航越长配置就越高，其实并不是这样，由

于配置表设计得比较复杂，普通消费者稍不注意就可能选错车型，结果花了钱却没有得到自己真正想要的功能。



这背后其实讲的是比亚迪的供应链模式，比亚迪自己制造云辇系统、DiPilot辅助驾驶、音乐头枕和车载冰箱这些部件，不需要到处向别人采购，这样就能牢牢控制住成本，其他汽车品牌如果想配上这些东西，就得花钱从外面买现成的模块，价格自然就下不来，比亚迪靠着生产规模把成本摊薄，把原本只装在高端车上的配置，也装进了二十万左右的车型里，这种做法不只是在拼参数高低，而是重新定义了一款家用MPV应该做成什么样，不去跟别人比谁做得更商务，而是比谁更懂得一家人坐在车里真正需要什么，说白了，比亚迪想让人们感受到，科技不是摆着看的，而是生活里实实在在的一部分。



HTML版本：[比亚迪夏2026款上市，配置堆到顶配却卖不动，用户真买账吗？](#)