

从停产到热卖，奇瑞用一辆车打开三个市场

来源：竺雯添 发布时间：2025-11-12 17:46:06

奇瑞在哈萨克斯坦推出艾瑞泽6这款车，实际上这车在中国已经停产，它原本是2023年停售的艾瑞泽5GT(图片|配置|询价)，只是换了个名字，改了前脸设计，增加一些本地配置，就拿到哈萨克斯坦市场销售，这种做法显示车企不仅卖新车，还能把旧车型重新利用起来。

这车在俄罗斯那边叫作欧萌达S5 GT，底盘和发动机都一样，中国已经停产的车，分到不同国家，换一个外壳，改一个名字，就成了当地的全新车型，说白了就是同一套平台用了三个名称，大家根本看不出它们是同款，这种做法不光奇瑞在用，比亚迪在东南亚也这样操作，一辆车用好几个名字，买车的人也分不清谁是谁。

哈萨克斯坦版和俄罗斯版的发动机相同，都搭载1.5T涡轮增压发动机和双离合变速箱，但传动系统有区别，哈萨克斯坦版采用六速双离合变速器，俄罗斯版使用CVT无级变速器，这种设计是为了配合当地道路条件和驾驶习惯，外观方面也有差异，哈萨克斯坦版本前脸经过重新设计，后保险杠为单排气样式，轮毂尺寸稍小，不过后备箱空间依然宽敞，内饰基本保持一致，中控屏幕、座椅布局和空调系统均未改动，仅方向盘上的车标做了更换，整体配置注重实用性，避免复杂装饰，正好匹配中亚地区家庭用户的实际需要。



这辆汽车在哈萨克斯坦的阿斯塔纳汽车厂完成组装，并非直接进口整车，而是将零件运到当地再进行拼装，这种操作能够节省关税支出，同时符合“一带一路”倡议中鼓励本地化生产的要求，它的价格定为849万坚戈，比日本和韩国品牌的车辆更便宜，售后服务也更加

方便，哈萨克斯坦市场没有引进欧萌达S5 GT车型，却专门推出了这款艾瑞泽6，说明当地消费者更偏爱外观漂亮、性能感强的轿车，并不是所有地区的购车人都倾向于选择SUV车型。

中国汽车企业向海外发展，现在不再依赖单一车型打天下，这些企业把国内已经淘汰的车型换个名称、调整一些细节，再卖到国外市场，这样既延长了产品使用周期，又避开了国内激烈的竞争，海外消费者买车时可能以为是新款车型，其实这些车用的是旧有平台，这种模式虽然很聪明，但也容易让人产生误解——消费者买到的车，可能是在中国工厂里已经停产的车型。



2025年秋天，中亚关税政策已经稳定下来，奇瑞、吉利和长安这些中国汽车品牌都在加快步伐，在本地建设工厂，哈萨克斯坦市场上，中国品牌汽车的份额去年就超过韩国品牌，达到38%，这辆艾瑞泽6汽车不仅是一辆车，它代表中国制造在海外落地生根的一个例子。



