

现在确实不直接抄袭外观了，开始模仿灵感了

来源：连佳惟 发布时间：2025-11-12 19:17:11

前两天在东京车展看到全新一代卡罗拉概念车亮相，悬浮座舱、无框车门……我突然反应过来，卡罗拉是时候彻底改头换面了，从当时叫花冠开始，卡罗拉就是纯工具属性，均衡耐用但无趣，就是你买我推荐，我买我不买的家用车，要说起来卡罗拉也算帮助了国产汽车起步的那几年。

十几年前燃油车时代，卡罗拉堪称国产车企的“设计题库”。2005年比亚迪推出的F3，几乎1:1复刻丰田花冠（也就是国内第一代卡罗拉），不仅外观轮廓如出一辙，连零部件都能通用，4儿子加几百元就能换丰田全套标，F3的成功肯定是离不开这份儿借鉴，也算支起了早期国产轿车的造车经验。

吉利也不例外，2007年推出的全球鹰远景，侧面A柱到C柱的线条与丰田花冠高度重合，只是在前脸、尾灯等这些细节部分稍作修改，因为改的太大了开模就要费钱了，所以后续的华普海景、英伦SC7等车型，本质都是远景的“换标兄弟”，模仿痕迹一脉相承。

还有小众品牌更是把借鉴发挥到了极致，早期力帆620的车身比例、腰线走势与卡罗拉几乎一致，只是用不同样式的格栅规避外观争议；东南V3菱悦虽主打运动，但侧面轮廓和尾部造型能清晰看到卡罗拉的影子，内饰布局更是直接参照其设计逻辑。那时的市场里，“国产卡罗拉”都直接成了国产车的宣传卖点，车标一遮，连加油站工作人员都可能认错。



而且还不止卡罗拉，丰田家族其他车型肯定也摆脱不了被致敬的命运。比亚迪S6直接照搬老款雷克萨斯RX(图片|配置|询价)的外观设计，M6直接就是普瑞维亚的换标；早期华泰圣达菲的前脸造型与丰田RAV4高度相似，仅凭细节很难区分，至于全网都怀念的众泰，都算后生了，这种皮尺设计让国产车在成本和研发上走了捷径，但也被反噬了。

虽然后来也逐渐意识到了这个事情，然后现在也基本都开始了自己的设计，但是那种新颖的设计突破和大胆尝试依然在家用车领域非常缺少，尽管各家都请了很多国外的设计师来给自家产品操刀……本以为电动化浪潮能重构这种设计困局，可现实是同质化换了形式：你搞贯穿灯我也跟风，你做悬浮屏我必照搬，到头来还是没跳出“抄”的怪圈。



丰田在新能源领域一度动作迟缓，毕竟卡罗拉这些年来一直都没怎么变，很多企业的设计灵感来源企没了直接参考对象。今年卡罗拉概念车算是彻底颠覆传统，从家用中庸转向科技激进，有很多之前没有的设计，就看这一次会不会被致敬了……话又说回来，当年比亚迪F3、吉利远景靠模仿起步其实可以理解，毕竟谁都有起步的时候，丰田也模仿过福特呢，

但是丰田很快就摸透了这些东西，甚至很快形成了自己的设计灵感，吉利后来从远景升级到帝豪EC7，靠正向研发摆脱模仿痕迹并获得成功，其实也走的是丰田的这条路，从追随者变成了引领者。不过我还是想打个赌，卡罗拉的这套悬浮座舱如果量产了，绝对有厂商致敬，你信吗……

HTML版本：[现在确实不直接抄袭外观了，开始模仿灵感了](#)