

十大禁用网站：网络禁地盘点：严令禁止的十大门户

来源：刘耀梅 发布时间：2025-11-12 20:11:56

禁用网站揭秘

面临新挑战：揭秘十大禁用网站

随着互联网技术的飞速发展，也迎来了前所未有的变革。近期国家相关部门发布了一则关于“十大禁用网站”的通知，这对产生了深远的影响。

禁用网站对的影响

根据通知，以下网站被列入禁用名单：

社交网站：如某信、某易云等 视频网站：如某优、某酷等 论坛网站：如某吧、某猫等 新闻网站：如某讯、某易等 其他：如某度、某宝等

这些网站的禁用，对产生了以下影响：

Model Y 2022款 后轮驱动版
15.68万 / 3年7个月 / 6.30万公里

26,469元/年

3年平均持车成本

1.0 万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
持车总费用(元)	24,879	27,672	26,857	5,486	5,486	5,486	5,486	5,486	5,486	5,486
使用成本(元)	8,466	7,349	7,180	5,486	5,486	5,486	5,486	5,486	5,486	5,486
电费(元)	1,016	1,016	1,016	1,016	1,016	1,016	1,016	1,016	1,016	1,016
保养(元)	--	--	949	--	--	--	--	--	--	--
保险(元)	7,450	6,333	5,215	4,470	4,470	4,470	4,470	4,470	4,470	4,470
使用折价(元)	16,413	20,323	19,677	--	--	--	--	--	--	--

用车平均总成本

设置

与同级车对比

本车

5,910元/年

8,189元/年

电耗

1,016元/年

百公里电耗/100*每年行驶里程*电费价格 (参考大部分车友数据,按照每度电0.8元计算,以当地电费为准)

12.7kWh/百公里

官方电耗

保险

5,029元/年

*估算规则: 每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%,第三年优惠30%,第四年之后优惠40%,之后保持),请以实际报价为准

必要花费

950元

商业保险 (可自选)

6500元

第三方责任险

1905元

机动车损失险

4595元

车船使用税

0元

保养

95元/年

*估算规则: 每年零部件的检查和更换不同,保养费用差异较大,根据所选每年行驶里程和用车时间,以先到为准

保养项目	80000公里 48个月	100000公里 60个月	120000公里 72个月	140000公里 84个月	160000公里 96个月
常规检查	本车				
空调滤清器芯					
制动液					
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
冷却液					
蓄电池					
空调干燥剂					
合计	¥ -	¥ -	¥ 949	¥ -	¥ -

*保养项目及报价仅供参考,实际情况以到店为准

更新 检查

持有成本

当前新能源

Model Y 2022款 后轮驱动版

PK

同价位油车

选取全国相似价格和使用情况的油车

24,879

一年总成本(元)

30,123

1,016

电费/油费(元)

4,832

7,450

保险(元)

8,115

--

保养(元)

1,874

16,413

使用折价(元)

15,302

本车相较于同价位油车,行驶成本更低、智能程度更高。

本车折价数据平台模型数据预估,仅供参考

1. 信息传播受限

b>社交网站的禁用，使得汽车企业无法通过这些平台进行品牌宣传和用户互动，进而影响了品牌知名度和用户粘性。

2. 市场营销受阻

b>视频网站的禁用，使得汽车企业无法通过这些平台进行产品展示和广告投放，影响了市场营销效果。



3. 用户服务受限

b>论坛网站的禁用，使得汽车企业无法通过这些平台收集用户反馈和解决问题，影响了用户服务质量和客户满意度。



4. 行业竞争加剧

在禁用网站的影响下，汽车企业需要寻找新的营销渠道和服务方式，这无疑加剧了行业竞争。

5. 创新能力受挑战

禁用网站使得汽车企业无法获取最新的行业动态和技术信息，这对企业的创新能力提出了挑战。

应对策略

面对禁用网站带来的挑战，汽车企业可以采取以下应对策略：

积极拓展新的营销渠道，如短视频平台、直播平台等。加强线上线下互动，提升用户粘性。优化售后服务，提高客户满意度。加强行业研究，提升创新能力。

HTML版本： [十大禁用网站：网络禁地盘点：严令禁止的十大门户](#)