

小米汽车测试体系科普：量产前后持续验证，覆盖三高等极端环境

来源：刘瑜吉 发布时间：2025-11-12 20:22:49

IT之家 11 月 4 日消息，雷军今日就小米汽车测试体系，特别是“三高”（高温、高寒、高原）测试进行了说明。

据介绍，汽车测试体系被描述为一个贯穿车辆设计、开发、生产和使用全生命周期的动态优化、持续循环过程。该体系主要分为量产前的验证测试和量产后的泛化测试两大阶段。

量产前测试：

目标：验证车辆设计方案是否符合预期，并确保工厂能稳定生产合格产品。相当于对“设计蓝图”进行严谨验证的“毕业考试”。方式：包括试验室内测试（如性能、可靠性、安全、体验评价）和试验室外测试。试验室外测试又分为专用试验场地测试（模拟标准化或典型道路场景）和真实道路测试（如三高测试）。

小米汽车表示，SU7 在量产前于全国超过 300 个城市进行了超过 540 万公里的道路测试；YU7 在量产前道路测试里程达 719 万公里，历时 561 天，覆盖 337 个城市，包括各种温区和地形。

YU7 还进行了包括穿越西藏、新疆高原地区的特殊路测，最高海拔达 5380 米。测试中涉及了如高原环境下续航、散热、悬架及气动设备（如座椅按摩）的可靠性验证。



雷军

25-11-4 13:11 发布于北京 来自 Xiaomi 17 Pro

今天，跟大家分享 #小米汽车# 为何坚持持续进行车辆测试。

小米汽车的测试，贯穿产品全生命周期。量产前测试为验证设计，量产后测试是为了产品体验持续提升。充分科学的测试验证，是保证质量的前提。



量产后测试：

目标：主动发现产品在长期使用中可能出现的“超纲题”或“知识盲区”，监控产品质量的长期稳定性，并对发现的问题进行迭代优化。方式：通过在复杂随机的实际道路交通条件、环境气候条件、地形地貌条件下模拟用户真实场景进行测试。

小米汽车强调，量产后测试并非多余，而是确保产品长期可靠的必要环节，是对潜在未知风险的持续监控，并满足用户对体验持续提升的期望。当前正在进行的 YU7 高原测试即属于此类泛化测试。

高原测试重点：

小米汽车表示，越来越多的用户喜欢开电车上高原，高原已经逐渐成为电车用户的典型使用场景。

小米 YU7 在高原环境下的针对性设计和测试验证包括：

防晒与材料老化：车辆玻璃采用双层 PVB 夹层，声称紫外线隔绝率 99% 以上。悬架调节：YU7 Pro 及 Max 版型采用双腔闭式空簧，称其高度调节不受气压和海拔影响，以应对低气压导致的升降迟钝问题。网络连接：支持双 5G 并行能力及智能网络切换，声称在西藏地区双卡比单卡网络覆盖率提升 13%。续航与充电：全系长续航（入门版号称可达 835 公里），支持快充（号称 15 分钟充电 620 公里），第三方充电桩兼容率声称 99%。

小米汽车表示，未来将持续进行包括三高测试在内的极端环境测试，并将测试范围扩展

到更前沿领域。

HTML版本：[小米汽车测试体系科普：量产前后持续验证，覆盖三高等极端环境](#)