

销量与价值的双向奔赴：岚图梦想家定义何为“高端MPV”

来源：吴允汉 发布时间：2025-11-12 21:23:03

11月11日，2025年10月高端MPV销量数据出炉，岚图梦想家以6632台的成绩登顶第一，再次实力斩获高端MPV市场月销冠军，单车均价已超过40万元。自2022年上市至今，岚图梦想家已累计交付超15万辆，成为高端MPV市场的新晋顶流。

如今的中国汽车市场，各家都在密集的营销攻势和品牌宣言之中，竞相打造“高端”的产品标签。尽管高端化是品牌向上的必由之路，真正的“高端”并不仅限于配置的堆砌与价格的攀升，它更深刻地植根于是否拥有引领性的核心技术以及能够穿越市场周期的品牌价值与用户忠诚度。

中国高端MPV的擎旗者



在燃油车时代，MPV细分市场确实没有一个能在品牌、空间、舒适、价格这等维度上同时与合资品牌匹敌的竞争对手，消费者和企业的选择空间极其有限。MPV用户大部分是偏中年，且有大家庭出行需求的，受传统消费认知影响，选购合资品牌逐步成了习惯，即便不是最好的，可也没有更合适的选项，这构成了其霸业的客观基础。

而新能源市场的异军突起，让国产品牌赢得了弯道超车的基于，类比手机市场，诺基亚长期统领手机市场，但最终在智能化时代被抛弃；苹果崛起，但以华为为国产代表的自主手机品牌凭借自研技术与对中国市场的洞察力，逐渐超过合资和外资。面对合资燃油MPV对中国MPV市场的长期侵占，岚图梦想家在2022年率先擎旗中国MPV的高端之路。2022年，岚图梦

想家率先开启MPV电动豪华新时代，以混动加纯电双动力布局，百万级魔毯悬架，给用户带来超越燃油MPV的驾乘体验，岚图梦想家通过对中国用户需求的深度洞察，在MPV核心技术的实践创新，从根本上了动摇了合资MPV赖以生存的竞争基础。

新能源时代下的核心技术破局

每一代梦想家都在做市场的开创者，并且始终以引领者姿态推动MPV市场进步，从新能源化、智能化、长续航多方面推动市场前行，每一次进步都务实解决用户的痛点，从代代领先到断代领先，始终保持探索之心。

2022年，岚图梦想家率先开启MPV电动豪华新时代。以混动加纯电双动力布局，百万级魔毯悬架，给用户带来超越燃油MPV的驾乘体验；2023年，将混动MPV的纯电续航提升至236公里，引领混动MPV进入纯电长续航时代；2024年，岚图梦想家在智能方面再次进化，搭载华为乾崮智驾与鸿蒙座舱，让MPV第一次拥有了高阶组合驾驶辅助功能，引领MPV进入智能豪华新时代。

到2025年，凭借全球首搭800V混动架构、350公里纯电续航、62.5kWh大电池、华为乾崮ADS 4、鸿蒙座舱5、后轮转向等创新科技，岚图梦想家开启智能超混MPV新时代，再次成为MPV的行业灯塔。

岚图梦想家底盘源于原生架构，从一开始就“打好地基”，赋予MPV更多想象空间，凭借优异的底盘整合和设计能力，可同时容纳四驱动力，62.5kWh大电池、前双叉臂后五连杆、魔毯空悬、后轮转向等豪华配置。市面上同价位主流MPV都只能做选择题，只有岚图梦想家“鱼”和“熊掌”可以兼得。

岚图技术与华为能量的深度融合，实现“智驾+智驾”联合驱动，在保证传统主机厂在底盘、品控方面的优势外，充分融合华为的高阶智能科技，让双方始终都做自己最擅长的事情，实现1+1>2的效果，成为完美配合的技术共同体。在如今卷智能、卷体验的激烈品牌竞争中，岚图梦想家占据明显的市场优势。

评判“高端化”的用户价值范本

在自主品牌集体冲高的浪潮中，“高端化”是否成功，最终需由市场与用户投票。岚图梦想家以其扎实的数据，提供了一个颇具研究价值的范本：单车均价超40万、BBA用户增换购占比达55%、顶配Ultra版订单过半。这组数据清晰地指向一个结论：其用户基盘是具备高支付能力与成熟消费理念的高净值群体，其市场突破是产品价值对品牌光环的实质性超越。

这一现象的本质，远非单一产品的成功，而是中国汽车市场“豪华定义权”转移的深刻信号。当梦想家成为达沃斯、博鳌等顶级盛事的“红毯”用车，并获得多国大使、企业家与明星的认可时，意味着高端用户购买的已不仅是一台交通工具，更是对中国汽车工业在“三电”、智能等领域长期技术积累的信任票。这是一场由技术平权驱动的“消费认知革命”。

在过去，MPV车型的社交价值更多在于车标赋予的“面子”上的荣光；而现在，用户更加看重“里子”上的体面，迎宾模式的仪式感、智慧车机的便捷性、冰箱彩电大沙发的舒适性等等，逐渐成为商务社交和全家出行的新名片。

过去对于安全的定义更多是被动安全，且安全标准良莠不齐，而岚图梦想家不但采用2000MPa超高强度笼式车身设计，是首个获得C-NCAP五星安全认证的新能源MPV，在华为乾崑智驾ADS4和全维防碰撞系统CAS 4.0加持下，还实现了全天候、全时速、全方位、全场景、全目标的智能安全守护，将主被动安全拉到高度，截至目前，华为乾崑智驾已累计为用户规避超2.5万次潜在碰撞风险。

价格内卷的逆行者

中国汽车市场正陷入深度内卷，市场陷入打价格战的恶性竞争，MPV市场中产品纷纷以价换量降价到30万价格带。岚图梦想家反其道而行之，坚持价值营销，注重技术和品牌引领，首发8大领先科技，多项“全球首搭”填补行业空白，形成“核心三电+场景体验”的完整技术矩阵，真正实现全场景用车体验的焕新升级，最终也赢得了市场和用户的认可。2026款岚图梦想家，再次为市场指明了方向：中国MPV市场上真正需要的，是能够承载时代精神、突破技术壁垒、全维体验升级的高端MPV。

巅峰之上，再创豪华，首款新时代旗舰四座MPV岚图梦想家山河将于11月21日广州车展正式上市，又将引领四座MPV进入智能豪华新时代，也标志着岚图梦想家再创豪华新境，开启豪华新篇章。新车面向崇尚非凡气度与尊崇体验的时代精英，将典雅东方美学与新时代风雅完美融合，不仅推出皓月紫云博雅双色车身和高定版星漩轮毂，一眼尊贵，还首创“山河云榻”行政座椅舒展模式，上车尽享尊崇。全隔断式后舱搭载的50寸超清巨幕和殿堂级丹拿音响、主副双冷暖冰箱等设计更是将豪华体验渗透到视、听、享每一个感官。同时，作为首台搭载华为乾崑智驾 ADS 4的顶奢四座MPV，梦想家山河必将引领开启四座MPV新尊崇、新舒适、新智能、新安全的全新时代。

梦想升华，梦想第一，在这条由中国品牌重新定义的高端赛道上，岚图梦想家已然成为那个朝着“打造一款属于中国人自己的高端MPV”的梦想执旗前行的引路者。

HTML版本： [销量与价值的双向奔赴：岚图梦想家定义何为“高端MPV”](#)