

比亚迪“遇挫”表象背后，实力分析，别急着下定论

来源：王圣宪 发布时间：2025-11-12 21:29:51

比亚迪“遇挫”表象背后，实力分析，别急着下定论

一，大家都在说，比亚迪不行了，十月份销量被超了，上汽集团冲上去了，可就是一个月而已，能说明啥呢，比亚迪一直挺好的啊，说不行，站不住脚吧。

二，之前比亚迪可是三料冠军，国内单一品牌是它，新能源汽车也是它，全球新能源汽车销量还是它，这种光环太大了，一点小事，都被人拿着放大镜看，一点风吹草动，都能吵翻天。

三，十月份比亚迪卖了44.17万辆，不少了吧，还是年内新高呢，上汽集团是45.4万辆，是多了点，然后好多人开始说，比亚迪要不行了，持续下滑，说的有鼻子有眼的，真能吓唬人。



四，其实比亚迪没那么糟，子品牌都挺给力的，方程豹怎么样，方程豹钛7销量破2万了，是个新增长点，腾势呢，腾势N8L市场反应挺好，说不定能让腾势起飞呢，大家都在看，这到底是怎么一回事。



五，比亚迪的财报也还行，第三季度营收，净利润都在涨，毛利率也上升了，前三季度营收更是大幅增长，不过研发投入也很大，远远超过净利润，有人说，比亚迪是不顾利润了，太烧钱了吧。

六，烧钱也有烧钱的道理，高研发投入是比亚迪的命根子，它要保持技术领先，DM5.0，兆瓦闪充，易三方，易四方，这些技术哪个不是硬货，提升核心竞争力的，比亚迪得一直往前跑才行啊。



七，就说仰望U7吧，那可是比亚迪的自主技术，搭载2.0T水平对置发动机，得了“中国心”十佳发动机奖，这发动机可厉害了，最大马力245Ps，峰值扭矩380牛米，百公里加速2.9秒，这实力，没话说吧。

八，所以啊，不能光看一次“失冠”，比亚迪高端销量也不错啊，产品创新也没停啊，技术实力在那摆着啊，财务数据也还行啊，整体看，比亚迪还是稳步前进的，高研发投入是它引领新能源汽车潮流的关键，很多人看完这个故事，都会去想，也许，比亚迪的未来，远

比我们看到的更光明。

HTML版本：[比亚迪“遇挫”表象背后，实力分析，别急着下定论](#)