

# 通用汽车5500人无薪休假！电车热潮下，传统巨头咋先“断粮”了？

来源：黄行阳 发布时间：2025-11-12 21:39:48

10月29日，通用汽车宣布，旗下三家工厂近5500名员工将实行无薪休假，其中Factory Zero工厂的3400名工人，今夏刚经历了一轮停工——这里可是生产电动雪佛兰Silverado、GMC Sierra和悍马电动车的“明星工厂”啊！

一、是电动车卖不动，还是成本烧不起？

表面上看，通用汽车把责任推给了“供应链调整”，但数据不会说谎。2025年第三季度，通用电动车在美国的销量同比下滑12%，而特斯拉同期却增长了8%。更扎心的是，摩根士丹利2024年的数据显示，每卖出一辆电动悍马，通用就要亏损约1.5万美元——这哪是造车，分明是“烧钱”啊！



“电动车市场竞争太激烈，我们被迫降价抢市场，结果利润全没了。”某匿名高管透露。通用旗下的电动皮卡原价8万美元，现在优惠后约6.5万，但特斯拉Cybertruck后驱版起价才6万美元，消费者自然会用脚投票。

二、无薪休假是“临时调整”还是“长期危机”？

“无薪休假不是裁员，等供应链恢复就回来。”通用的声明听起来挺温暖，但工人们心里却直打鼓。Factory Zero工厂的悍马电动车，2025年累计交付量还不到预期的40%，而工厂年产能可是12万辆——这意味着大量生产线都闲置着。



“我邻居在特斯拉工厂，加班费拿到手软，我们却连底薪都保不住。”工厂工人的抱怨，道出了行业真相。特斯拉上海工厂工人平均月薪8000到1.2万元（含加班费），而通用底特律工厂入门级工人时薪28美元（约合200元），无薪休假期间却分文无收。这差距，可不是一星半点！

### 三、传统巨头的困局：船大难掉头？

通用可不是第一个“掉链子”的。福特2023年第二季度电动车业务亏损18亿美元，被迫推迟120亿美元的电动车投资；Stellantis集团也因燃油车需求疲软，暂停了意大利Melfi工厂的生产线（涉及Jeep切诺基等车型）。

“传统车企的电动车，就像功能机时代的诺基亚——技术不差，但生态玩不过。”汽车分析师老张打了个生动的比方，“特斯拉有超充网络、FSD自动驾驶，还有马斯克的‘网红效应’，这些通用能学得来吗？”

当通用工人收拾工具箱回家时，特斯拉柏林工厂却正在24小时三班倒生产Model Y。这场电动车战争，比的不仅是技术，更是谁能先“断舍离”——砍掉亏损业务，聚焦真正能赚钱的车型。

通用的困境，折射出全球车企在电动化浪潮中的挑战。政策扶持是催化剂，但真正的市场接受度，还得看产品力、成本控制和消费者习惯。当潮水退去，缺乏内生增长动力的企业，将面临残酷的洗牌。未来，技术突破与政策稳定性，仍是决定行业格局的关键。

你觉得传统车企还有翻盘的机会吗？还是会被特斯拉等新势力彻底碾压？

HTML版本：[通用汽车5500人无薪休假！电车热潮下，传统巨头咋先“断粮”了？](#)