

越贵越抗压？兰博基尼前三季度利润592亿欧超保时捷，全混动布局

来源：曾冠宇 发布时间：2025-11-10 19:32:53

海外豪华品牌越来越难了，一个很重要的原因是，国内是豪华车最大的市场，但随着国产新势力的崛起，不仅BBA压力山大，连保时捷的销量开始出现大幅下滑。不过，兰博基尼却是个例外。

Temerario最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈603车友热议二手车暂无报价

今年前三季度，兰博基尼车型交付量为8140台，实现营业收入24.1亿欧元，营业利润达5.92亿欧元，虽然较2024年有所回落，但整体表现依然可圈可点，看来还是越贵越扛打，毕竟以兰博基尼的超豪华定位来说，目前国产品牌还是很难覆盖到的，所以竞争关系也是以法拉利、劳斯莱斯等老对手为主。



Revuelto最低售价：629.50万起图片参数配置询底价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈1.3万车友热议二手车590.00万起 | 2辆

另一个方面，则是兰博基尼自身的电驱转型速度比较快，全新V8双涡轮增压混动超跑Temerario已经完成了动态发布，再加上Urus也有插混车型可选，兰博基尼已经完成了全面混动化的产品布局。



同时，从销量分布来说，兰博基尼的发展也非常均匀，欧洲、中东及非洲区域以3683台的交付量位居首位，其次是美洲区域交付2541台，亚太区域交付1916。横向来看，除了国内市场，其他海外市场的新能源转型速度，也是偏缓的，这也给了兰博基尼更大的生存空间，值得一提的是，Temerario的订单，已经覆盖了兰博基尼一年的产能。



但是从其他超豪华品牌高管近期的观点来看，压力也并不是没有，在电驱化时代，速度和性能正在变得“廉价”，而这些正是以往超豪华品牌所引以为傲的，后续如何保持性能优势、品牌价值和溢价能力，还是需要挖掘出更多的价值。

HTML版本：[越贵越抗压？兰博基尼前三季度利润592亿欧超保时捷，全混动布局](#)