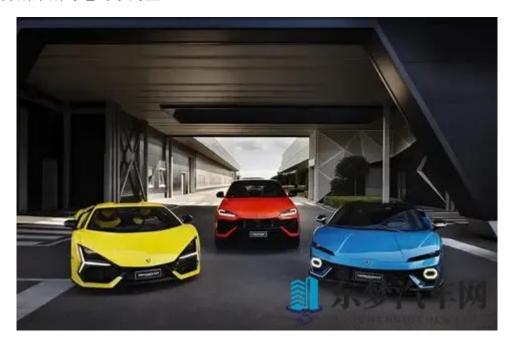
越贵越抗压? 兰博基尼前三季度利润592亿欧超保时捷,全混动布局

来源: 曾冠宇 发布时间: 2025-11-10 19:32:53

海外豪华品牌越来越难了,一个很重要的原因是,国内是豪华车最大的市场,但随着国产新势力的崛起,不仅BBA压力山大,连保时捷的销量开始出现大幅下滑。不过,兰博基尼却是个例外。

Temerario最低售价: 暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈603车 友热议二手车暂无

今年前三季度,兰博基尼车型交付量为8140台,实现营业额24.1亿欧元,营业利润达5.92亿欧元,虽然较2024年有所回落,但整体表现依然可圈可点,看来还是越贵越扛打,毕竟以兰博基尼的超豪华定位来说,目前国产品牌还是很难覆盖到的,所以竞争关系也是以法拉利、劳斯莱斯等老对手为主。



Revuelto最低售价: 629.50万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.3万车友热议二手车590.00万起 | 2辆

另一个方面,则是兰博基尼自身的电驱转型速度比较快,全新V8双涡轮增压混动超跑Temerario已经完成了动态发布,再加上Urus也有插混车型可选,兰博基尼已经完成了全面混动化的产品布局。



同时,从销量分布来说,兰博基尼的发展也非常均匀,欧洲、中东及非洲区域以3683台的交付量位居首位,其次是美洲区域交付2541台,亚太区域交付1916。横向来看,除了国内市场,其他海外市场的新能源转型速度,也是偏缓的,这也给了兰博基尼更大的生存空间,值得一提的是,Temerario的订单,已经覆盖了兰博基尼一年的产能。



但是从其他超豪华品牌高管近期的观点来看,压力也并不是没有,在电驱化时代,速度和性能正在变得"廉价",而这些正是以往超豪华品牌所引以为傲的,后续如何保持性能优势、品牌价值和溢价能力,还是需要挖掘出更多的价值。

HTML版本: 越贵越抗压? 兰博基尼前三季度利润592亿欧超保时捷,全混动布局