

欧拉5预售，侯明昊共赴热爱1098万起树A级纯电标杆

来源：陈俊富 发布时间：2025-11-12 22:14:52

2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌以“活出光芒 共赴热爱”为主题，在保定哈弗技术中心举行全新A级纯电SUV——欧拉5的预售发布会。官方公布五款配置车型预售价区间为10.98万 - 14.28万元，并同步推出“光芒热爱”五重限时购车权益。自9月下旬全球首秀以来，欧拉5凭借“自然美学”设计、全栈自研高阶智驾以及全球验证品质，被业界视为“Z世代严选车”最有力竞争者；此次预售价格的发布，则意味着这款集“极美、极智、全球品质”于一身的纯电SUV正式进入市场竞争赛道，也标志着欧拉品牌全面焕新的关键一步。

一、预售价格与权益：10.98万元起，五重好礼降低入手门槛



欧拉5共推出：

- 基础版 10.98万元
- 标准版 11.98万元
- 豪华版 12.98万元
- 旗舰版 13.58万元
- 激光雷达旗舰版 14.28万元

2025年11月12日至上市订购通道开启前，用户通过欧拉APP/小程序下订并支付订金，且在12月31日24:00前完成购车开票，即可享：

1. 订金礼：2000元抵5000元车款
2. 升级礼：免费升级价值8000元“极光绿”液态金属漆
3. 金融礼：至高6000元贴息或2年0息
4. 智联礼：终身免费车机流量（首任车主）
5. 充能礼：赠送7kW智能家充桩及30米基础安装

二、极美设计：50万元级液态金属漆首入A级SUV

欧拉5由欧拉全球设计总监亲自操刀，提出“自然美学”理念——外化于色，内化于境：

- 外观采用1.8 μ m级铝粉排列控制技术，带来“极光绿”液态金属漆，此前仅见于50万元级豪华车型
- 同级唯一隐藏式空气帘+主动进气格栅，使风阻低至0.27Cd
- 内饰以东方“留白”艺术为灵感，一体式云感座椅、37处灵动储物及1.9m²星空天幕，构建“移动景观房”

三、极智科技：Coffee Pilot Ultra实现“无图”全场景NOA

智能化是Z世代购车决策的核心指标。欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra，硬件层面配备：

- 1个激光雷达
- 5个毫米波雷达
- 12个超声波传感器
- 9个高清摄像头

总计27个感知元件，配合Orin-X高算力平台，实现：

- 不依赖高精地图的全场景NOA（Navigate on Autopilot）
- 跨楼层记忆泊车
- 200+复杂泊车场景覆盖
- 全速域AEB
- 全场景智慧躲闪

车机系统采用Coffee OS 3.0，骁龙8295座舱芯片，支持可见即可说连续对话、全舱手势控制、无感互联及多模态OTA，再次刷新A级SUV智能天花板。

四、全球品质：长城宝马团队调校，能耗同级最低

欧拉5共享长城汽车全球研发与验证体系，按E-NCAP与C-NCAP双五星标准开发：

- 电池：采用“二代短刀磷酸铁锂”，通过“火烧、挤压、针刺、跌落”四重超国标测试，实现“热失控零蔓延、不起火、不爆炸”
- 续航：CLTC综合续航最高达520km，百公里电耗仅11.6kWh，同级最低
- 底盘：由曾主导宝马X5、MINI COUNTRYMAN项目的长城宝马团队调校，配合后置五连杆独立悬架，实现“稳、准、韧”的驾驶质感
- 车身：73%高强钢+17%热成型钢，车顶可承受9吨静压；全系标配7气囊，含远端中央气囊

五、品牌焕新：携手侯明昊，打造“光芒搭子”CP

发布会现场，欧拉品牌代言人侯明昊与欧拉品牌总经理吕文斌进行互动，并揭幕由欧拉与侯明昊粉丝“猕猴桃”共创的专属应援车。侯明昊表示：

“年轻就要敢于发光，欧拉5不仅颜值在线，更让我感受到科技带来的自由。接下来我将与欧拉共创一款专属车色，用光芒回应每一份热爱。”

欧拉品牌总经理吕文斌指出：

“欧拉5是欧拉品牌焕新的第一款全球战略车型。我们选择侯明昊，是因为他的阳光、活力与‘活出光芒’的品牌精神高度契合。未来欧拉将从‘定义者’转变为‘同行者’，与Z世代一起共赴热爱。”

六、全球战略：欧拉5出征海外，让世界看见中国光芒

依托长城汽车“ONE GWM”全球化体系，欧拉品牌已走进欧洲、东盟、南美、中东等50多个国家和地区，累计收获近60万用户。欧拉5将在2026年一季度率先登陆欧盟与东盟市场，与特斯拉Model Y、大众ID.4等同台竞技。新车满足欧6D、R155网络安全、UNECE电池回收等全球最严法规，并将在泰国罗勇工厂与德国慕尼黑工厂同步生产，真正实现“中国研发、全球销售”。

七、观点：以“严选”思维，重塑A级纯电SUV价值标杆

在电动化与智能化双螺旋上升的市场背景下，Z世代对“人生第一辆纯电车”提出更高要求：既要颜值在线，又要智能领先，还要安全可靠。欧拉5以10.98万元起的预售价格，将50万元级液态金属漆、激光雷达高阶智驾、宝马团队底盘调校、同级最低电耗等越级配置一次性拉满，用“极美+极智+全球品质”完成对传统A级纯电SUV的价值重构。

随着预售通道的开启，欧拉5不仅将成为都市年轻人“活出光芒”的最佳载体，也有望

在全球市场奏响“中国最强音”，让世界看见中国智造的光芒。

HTML版本：[欧拉5预售，侯明昊共赴热爱1098万起树A级纯电标杆](#)