

“银十”战报出炉，新势力销量格局重塑

来源：郑智钧 发布时间：2025-11-12 22:47:06

2025年10月的新能源车市，以一场“银十”旺势再度印证了市场的活力与韧性。中汽数研最新数据显示，多数新势力品牌实现同比、环比双增长，零跑汽车更以突破7万辆的交付量创下行业里程碑。这场竞争不仅是销量的角逐，亦折射出技术革新与市场策略的深层变革。

零跑汽车以70,289辆的交付成绩登顶新势力销量榜首，同比激增84.1%。其平均每38秒售出一台新车的效率，凸显品牌规模化突破的势头。连续三个月销量稳超6万辆，零跑凭借高性价比车型与海内外双线布局，逐步夯实市场地位。头部阵营中，小鹏汽车以42,013辆位列第二，同比增长76%，连续两月交付量突破4万大关。小米与蔚来紧随其后，双双跨过4万辆门槛。蔚来同比增幅达92.6%，多品牌战略为其贡献显著增量。深蓝汽车则以全球销量环比增长9.4%的表现跻身前五，展现强劲上升潜力。

理想汽车面临短期挑战，10月交付31,767辆，出现同比与环比双下滑。然则，其i6车型累计订单突破7万台，品牌正通过扩产计划与海外市场拓展寻求破局。业内分析指出，政策驱动与产品矩阵优化成为增长核心动力。以旧换新补贴持续激发消费需求，而零跑等品牌凭借技术平权与全球化布局，进一步释放市场潜力。



新势力车企在“银十”的亮眼表现，为年末车市注入强劲信心。从零跑突破7万的行业纪录，到蔚来、小鹏的稳健增长，再到理想基于订单储备的转型尝试，市场格局正呈现多元化竞争态势。随着政策支持与技术迭代双向推进，新能源赛道有望延续高增长态势，推动全球汽车产业迈向新阶段。

HTML版本：[“银十”战报出炉，新势力销量格局重塑](#)