

小鹏X9：35万起，最长续航大七座超级增程车型

来源：唐筠茂 发布时间：2025-11-12 23:27:06

文：张硕

小鹏X9超级增程的预售发布会，实际上是一场用纯电技术积淀重构增程赛道的宣言。其核心不仅在于推出新款车型，更在于通过鲲鹏超级增程技术的落地，回应行业对增程路线的长期争议，展现了小鹏“纯电+增程”双线布局的战略雄心。



发布会提出的“终结五大痛点”并非空洞的口号，而是精准地解决了增程用户的核心焦虑。452公里的纯电续航和1602公里的综合续航组合，打破了传统增程车型“短途电不足、长途油不省心”的困境。配合5C超快充技术，12分钟即可补能70%，使“一周一充、长途无忧”成为现实。这一表现源于小鹏十一年的纯电技术积累，800V高压平台与磷酸铁锂大电池的组合，不仅解决了充电速度问题，还通过提前满足2026年电池新国标，回应了用户的安全顾虑。

技术突破的关键在于系统的整体整合，而不仅仅是单一的技术升级。第三代1.5T增程器与800V混合碳化硅同轴电驱的组合，使车辆在亏电状态下仍能以150公里/小时的速度巡航，解决了增程车“亏电性能下降”的行业难题。95.8%利用率的9合1超集成后桥更是工程亮点，

将排气、油箱、空悬等九大部件融为一体，在保证大七座空间的同时实现了能耗优化，WLTC亏电油耗仅为6.4升，较同级别车型低15%，证明了“技术高地在于能量管理而非电池堆砌”的研发逻辑。

定价与配置策略中蕴含了市场博弈的智慧。35万至37万元的预售区间较纯电版低近1万元，叠加意向金抵扣等权益，精准切入了理想、问界主导的高端增程MPV市场。Max版配备单图灵芯片，Ultra版则配备三芯片的算力配置，延续了小鹏在智能驾驶领域的优势，与腾势D9、极氪009形成差异化竞争。何小鹏强调的“增程与纯电用户需求差异达90%”，暗示这款车旨在覆盖充电设施不完善的下沉市场和海外市场，为2026年的海外市场布局铺平道路。

然而，市场考验仍存在多重变量。真实工况下的续航与能耗数据能否与宣传相符，将直接影响用户信任；作为首款增程车型，鲲鹏系统的长期可靠性需要时间验证；电池供应压力也不可忽视，何小鹏与电池厂商老板共饮的细节，侧面反映了动力电池紧缺背景下的产能挑战。

这场发布会的意义已经超越了单一产品的发布。它标志着小鹏从纯电坚守者转向“技术适配市场”的务实派，更以“物理AI赋能出行”的定位，为增程技术赋予了智能化的新内涵。其成败不仅关乎一款车的销量，更将定义增程赛道的技术标准与竞争格局。

HTML版本： [小鹏X9：35万起，最长续航大七座超级增程车型](#)