

俄罗斯人又更又租的生活方式：灵活驾驭, 车轮上的消费新哲学

来源：张吉轩 发布时间：2025-11-10 19:42:54

在广袤的俄罗斯，一种独特的消费观念正在重塑人们的出行图景。这里的人们面对严寒与长距离通勤，对汽车的依赖远超许多国家，但拥有方式却呈现出令人玩味的灵活性。他们既渴望驾驶最新车型的即时满足感，又精打细算于车辆的使用成本，这种看似矛盾的选择，恰恰催生了“又更又租”的混合型汽车消费模式——既频繁更换座驾以追求更新、更好的体验，又广泛采用租赁形式来规避高昂的持有成本。

俄罗斯汽车消费的独特背景

俄罗斯幅员辽阔，气候条件严酷，可靠的交通工具是生活必需品而非奢侈品。经济环境的波动与车辆进口关税等因素，使得一次性购车的资金压力巨大。与此同时，汽车金融服务的普及与汽车租赁市场的成熟，为消费者提供了更多元的选择。人们开始意识到，汽车的使用权比所有权有时更具价值。这种背景下，俄罗斯人又更又租的生活方式便有了生根发芽的土壤，他们不再执着于“从一而终”地拥有一辆车，而是更灵活地根据实际需求，在租赁与购买之间切换，或通过短期租赁体验不同车型。

全新梅赛德斯-奔驰纯电CLA

全国统一 上市专享价 (人民币)

奔驰纯电CLA 300 L 超长续航版	24.90 万元
奔驰纯电CLA 300 L 超长续航领智版	28.56 万元
奔驰纯电 CLA 300 L 超长续航冠军限量版	29.99 万元

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

租赁市场的繁荣与灵活性

汽车租赁，特别是长期租赁和订阅制服务，在俄罗斯都市圈迅速崛起。对于许多年轻专业人士和家庭而言，租赁免去了首付的沉重负担，也无需担心车辆的保养、保险和贬值问题。这种模式完美契合了他们对生活灵活性的追求。他们可以根据工作需要租用一款商务轿车，

或在家庭度假时选择一辆空间更大的SUV。这种“按需用车”的理念，正是其灵活生活哲学的延伸，让他们能够始终使用到车况良好、技术先进的车辆，而无需被一辆车长期绑定。

“更”的驱动力：对新技术与体验的追求

另一方面，俄罗斯汽车消费者对“新”的渴望同样强烈。全球汽车产业正经历电动化、智能化的浪潮，新技术、新功能层出不穷。许多消费者不愿落后于时代，他们希望体验到最新的驾驶辅助系统、更高效的动力总成以及更智能的车载互联功能。因此，当他们具备一定的经济能力时，会倾向于更换更新的车型。这种“更”并非盲目攀比，而是源于对品质生活与技术进步的主动拥抱。短期租赁或灵活的金融方案恰好为他们提供了低成本尝鲜的途径，实现了“鱼与熊掌兼得”。



混合模式下的市场机遇与车型选择

这种消费趋势为汽车市场带来了新的机遇。经销商和制造商开始推出更灵活的金融产品，而二手车市场也因此更加活跃——因为频繁的“更”与“租”产生了大量车况良好的准新车。在车型选择上，兼具耐用性、高通过性及品牌价值的车型备受青睐。例如，传统的SUV如拉达尼瓦，以及日系和经济型的德系品牌，因其皮实耐用和较高的保值率，在购买和租赁市场都占据重要地位。同时，能够适应西伯利亚严寒、配备强大暖风系统和冬季套件的车型，更是刚性需求。

对未来出行方式的启示

俄罗斯的汽车消费模式提供了一个生动的案例，展示了在现代经济中，所有权观念正在如何被使用权观念所补充。它不仅仅是经济考量，更是一种生活态度的体现：轻资产、重体

验、拥抱变化。这种模式或许也预示着未来全球汽车消费的一个方向，尤其是在经济不确定性较高的地区。随着汽车技术继续迭代，或许会有越来越多的人选择这种更为机动、更专注于汽车本身使用价值的“又更又租”的智慧出行方案。

HTML版本: [俄罗斯人又更又租的生活方式：灵活驾驭, 车轮上的消费新哲学](#)