

特斯拉欧洲销量暴跌近九成，马斯克遭遇至暗时刻

来源：张凯芳 发布时间：2025-11-12 23:48:58

数据显示，特斯拉10月在瑞典仅注册了133辆新车，同比暴跌89%，成为迄今为止跌幅最大的市场。同样在丹麦，特斯拉遭遇了86%的销售暴跌。

北欧市场曾经是特斯拉在欧洲最坚实的堡垒，如今却成为溃败最严重的地区。



在挪威这个全球电动车渗透率最高的国家，特斯拉注册量下降了一半；荷兰和意大利的销量同样下降了约一半。

01 销量雪崩：欧洲市场全面下滑

欧洲汽车制造商协会9月28日公布的数据已经预示了特斯拉的困境。

当月特斯拉在欧洲新车注册量为39837辆，同比下降10.5%。而今年前9个月，特斯拉在欧洲的新车注册量同比下降28.5%。

在欧盟范围内，情况更为严峻——前9个月特斯拉注册量同比下降38.7%，市场份额降至仅1.4%。

10月的统计数据更加触目惊心。在瑞典，特斯拉仅注册133辆新车，同比暴跌89%。

丹麦市场销量骤降86%，挪威市场下跌50%，荷兰和意大利的销量也下降约一半。

西班牙市场销量下滑近三分之一。

法国成为特斯拉在欧洲市场中唯一的亮点，10月注册量增长2.4%。

但这一增长建立在极低基数之上——2024年10月，特斯拉在法国的销量曾同比下跌47%。

02 竞争夹击：中国品牌与欧洲传统车企崛起

与特斯拉销量下滑形成鲜明对比的是，欧洲电动汽车市场整体在增长。

欧盟电动汽车市场9月持续改善，纯电动汽车销量同比增长20%，混合动力汽车销量增长15.9%，插电式混合动力汽车销量大幅增长65.4%。

中国电动汽车凭借丰富的产品组合和高性价比赢得越来越多欧洲消费者青睐。

9月，比亚迪在欧洲的新车注册量达24963辆，同比增长近四倍。

在丹麦，特斯拉已被几家中国电动车品牌超越，包括比亚迪、小鹏和吉利旗下的极氪。

在瑞典，特斯拉的表现不仅落后于主流品牌，甚至不及豪华品牌保时捷——保时捷在10月售出172辆车，而特斯拉仅133辆。

“汽车买家比以往有更多选择，传统制造商和雄心勃勃的中国新兴品牌纷纷推出新的电动车型，”电动车购买咨询网站首席执行官Ginny Buckley表示。

03 困境根源：品牌形象与产品线老化

特斯拉在欧洲市场持续低迷的原因错综复杂。

分析人士指出，消费者对特斯拉公司首席执行官马斯克在美国政府任职时的表现不满，这影响了特斯拉在欧洲的品牌形象。

马斯克帮助资助了特朗普去年的美国总统竞选，并且一直支持欧洲的极右翼政党，这导致一些欧洲消费者对特斯拉产生了抵触情绪。

同时，特斯拉在欧洲面临着产品线老化的问题。

当传统制造商和中国竞争对手正在快速推出新的电动车车型之际，特斯拉的车型阵容却显得小而陈旧。

Electrek的报道更是直言不讳地指出：“特斯拉在欧洲的问题来自两个主要原因：因马斯克造成的品牌损害以及竞争。”

相比之下，特斯拉在美国的业绩却呈现另一番景象。

公司第三季度创下销售纪录，但这主要得益于美国买家抢在9月30日7500美元联邦电动汽车税收抵免到期前的集中购买。

04 前景展望：特斯拉欧洲之路何去何从

为提升产品吸引力，特斯拉近期一直在完善产品线，推出了精简版的Model Y和Model 3(图片|配置|询价)车型。

然而，这些措施迄今未能扭转其在欧洲市场的下滑趋势。

有评论认为，特斯拉还应寻求结束其与瑞典IF Metall工会的灾难性纠纷，否则可能被迫退出这个最大的斯堪的纳维亚市场。

欧洲电动车市场竞争格局的重新洗牌正在发生。

随着中国新兴品牌和传统老牌车企推出更多车型并加强市场投入，特斯拉的先发优势正在迅速消失。

市场观察者们开始超越过去的市场宠儿，更加关注哪些公司正在为长期发展积蓄力量。

特斯拉在欧洲的命运转折如此迅猛——瑞典市场88.7%的月度跌幅，挪威50%的收缩，以及丹麦被中国品牌反超，共同绘制了一幅特斯拉欧洲版图瓦解的轨迹。

欧洲消费者用脚投票，不再钟情于这位曾经的电动车先锋。

留给马斯克的时间不多了：是加快产品革新，修复品牌形象，还是眼睁睁看着20年前打下的欧洲市场逐渐沦陷？

HTML版本： [特斯拉欧洲销量暴跌近九成，马斯克遭遇至暗时刻](#)