

欧拉5预售硬刚比亚迪元plus

来源：杨雅来 发布时间：2025-11-13 00:06:12

我这个人不喜欢鸡汤。

但我相信一句话：真正强大的人，都经历过一场“涅槃重生”。

换句话说，没有经历过重生的人，不足以谈强大。



汽车圈也总是不乏这样的案例。

曾经，纯电小车欧拉风靡全国，黑猫白猫一骑绝尘，但后面闪电猫、芭蕾猫等萎靡不振，特别是当年的当家花旦黑白二猫停产后，欧拉仅靠一款好猫苦苦支撑。

这个时候的欧拉也是经历着涅槃前的浴火，直到2025年9月25日，欧拉推出了全新纯电SUV欧拉5。

从这个名字就能看出其重生的渴望和决心，它不再是这个“猫”，而是一个国际通行的数字。所以很显然，这款车不仅仅是为了国内市场，还志在国际市场。

而欧拉也从聚焦女性用户到转向大众化定位，这个时候的欧拉正在尝试重塑品牌形象。

11月12日，关乎欧拉品牌新生的重要车型欧拉5发布了预售，此时的品牌代言人选择了侯明昊，而从上个代言人张若昀到侯明昊，背后都是欧拉可望抓住年轻用户的初心。

更换品牌代言人同步的是更换品牌总经理，从一个大胡子变成了文质彬彬的“吕文斌”，相

比之下，吕的气质和形象更年轻、更接近Z世代年轻用户。

而这款全新A级纯电SUV欧拉5的预售价10.98万元起，同样富有市场竞争力。

不可否认，欧拉的设计是一直在线的，虽然同时难免遇到“致敬”某款经典车型的质疑，但在外观革新、智能化配置、实用功能方面，欧拉有着自己对年轻与时尚的理解。

在发布会开始前，刚好和欧拉5的产品设计工程师闲聊，他特意给我解释后备箱设计的一些细节。比如，电动后备箱既有电动开关又有手动开关，他解释说电动开关可能过高，女生不一定能够得着，但有了手动开关，个子不高的女生轻轻一拉也能轻松关上，这个双重设计考虑了不同身高的用户。

比如，后车门左右两侧设计了放儿童大水壶的凸起储物空间，即使是大肚子奶瓶水瓶也都能更好放下。比如扶手箱下面的冷暖箱，之所以不是冰箱，因为他认为这车的主要用途是短途出行，上下班通勤的时间多外出郊游露营的时间，冷暖箱的保温时间已经足够，没必要硬塞一个冷暖冰箱……比如主打色是50万元级唯一量产的“极光绿”液态金属漆……

更比如，吕文斌在预售发布现场引以为豪的长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，匹配了包括激光雷达在内的27个感知硬件，可以不依赖高精地图全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，智能辅助驾驶是这款车的加分项。即使是基础版车型也配备了纯视觉方案实现L2级辅助驾驶功能，便捷性和安全性也很有保障。

不过，10万元多的纯电A级SUV竞争对手也不少，比较强的主要有比亚迪元PLUS、吉利银河E5、埃安AION Y等车型，欧拉5胜在带激光雷达，胜在价格配置双优，之前大家普遍预测欧拉5会在15万元以上。

从中也可以看出，这是欧拉5乃至欧拉品牌毕其功于一役的重要一战，除此之外，海外战场也是它的发力点。现在的欧拉品牌已经走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布不仅仅是一场品牌焕新，更是进军全球市场的雄心。

今年前几个月，欧拉品牌销量下滑超过50%，处于腰斩，全靠好猫独木难支。现在，这种情况因为欧拉5有望改善，面对比亚迪、吉利等对手的强势进攻，欧拉拿出了这款极具竞争力的产品来应对，10.98万-14.28万元的预售价打破了观众的观望，也看出了欧拉的决心。

所以，没必要为欧拉曾经或现在的困境担忧，谁还没有经历过低谷和彷徨呢？对于欧拉品牌来说，欧拉5是一针强心剂，代表着品牌的强势焕新，代表着欧拉的再度启程。

只是这涅槃的时间，长了点。

但，它总算开始了，这就是成长的代价。

