

威马官宣“好事将近”欲复产，网友：先救救老车主！

来源：简宇贞 发布时间：2025-11-13 00:25:08

曾经沉寂的威马汽车正加速回归大众视野，11月3日，其官方微博发布“好事将近，敬请期待”的简短预告，引发广泛关注。

“威马复活了，但车主心里真的踏实吗？”这可能是许多人在看到威马汽车11月3日发布的官方预告后的共同疑问。

作为曾经造车新势力中的佼佼者，威马汽车在2023年10月申请破产重整，留下了巨额债务。如今，在新股东深圳翔飞汽车的接管下，威马正在筹划一场雄心勃勃的回归。

一、从沉寂到回归



时隔一年多，威马汽车再次回到公众视野。11月3日，威马汽车在官方账号发布“好事将近，敬请期待”的消息，并配上了“念念不忘，必有回响”的图文。

这条简单消息背后，是威马汽车自2023年10月申请破产重整后的重大转折。根据2025年4月3日法院裁定批准的重整计划，深圳翔飞汽车销售有限公司已正式接管威马四公司。

公开信息显示，深圳翔飞汽车销售有限公司成立于2023年9月，主营业务包括汽车销售、租赁等。这样一家并非以造车为主业的公司接手威马，引发了业内广泛关注。



与此同时，威马汽车制定的三阶段发展路线图展现了其勃勃雄心。根据规划，威马计划在今年复产EX5和E5车型，确保年产销1万台，争取实现2万台。



二、车主的现实困境

与威马汽车“好事将近”的乐观氛围形成鲜明对比的，是威马车主们面临的现实困境。

在威马官方账号的评论区，不少车主留言，希望威马先恢复车辆的APP以及网络功能。这些基础功能，在威马破产重整期间已几乎瘫痪。

更让老车主忧心的是质保问题。威马汽车曾承诺对部分车辆的动力电池提供终身质保，但随着企业破产，所有这些产品质保承诺都成了一纸空文。

“威马汽车这边‘好事将近’，而威马车主好像‘不太好’”，这一矛盾状况在网络上引发广泛讨论。车辆的维保便利性也大打折扣，甚至修车都难找配件。

三、雄心勃勃的计划

尽管老车主问题尚未解决，威马汽车已制定了详细的回归计划。

产品规划方面，“新威马汽车”声称拥有全面且快速扩大的产品组合，计划未来5年推出10款以上的新产品，涵盖纯电动、增程式技术路线。

在营销策略上，威马计划奖励忠实客户，开展以旧换新业务；同时面向企业、政府、网约车平台提供定制车型与车队管理服务。

海外市场也是威马的重点方向，2026年出口占比目标达到30%，主攻东南亚、中东等市场。

威马汽车表示，其复工复产得到地方相关部门的大力支持。尤其是温州市政府将考虑为威马复工复产以及产线技改给予补贴，新威马车型也将纳入本地公共采购目录。

四、前路挑战重重

威马汽车回归之际，中国新能源汽车市场的竞争已远比它离开时更为激烈。

如今的新能源市场，比两三年前卷得更狠。新品牌层出不穷，比亚迪的销量持续领跑，理想、问界、小米等品牌竞争白热化。

大家早已不是三年前的模样，新能源汽车的更新速度已然媲美手机，只有更便宜、更智能、更靠谱的汽车才能站稳脚跟。

在这样的市场环境下，威马汽车的复兴目标可谓前路挑战重重。不仅需要面对激烈的市场竞争，威马汽车还需重建消费者对其品牌的信任，尤其是在经历过破产重整之后。

五、信任重建是关键

对于威马的回归，业内观点褒贬不一。

从已有信息来看，新车很可能保留了很多此前的设计元素。威马汽车作为首批造车新势力之一，曾一度在新势力车企中排名前列。

但2022年以来，威马面临工厂停产、经销商闭店等困境，最终在2023年10月申请破产重整。

如今，中国汽车行业正在经历兼并重组的大潮。兼并重组是产业迈向成熟期的必然现象。在

这种背景下，威马汽车能否实现其雄心勃勃的复兴计划，还有待市场检验。

对于那些APP无法使用、车辆维护困难的老车主来说，威马的宏观规划似乎还很遥远。复产只是开场，信任重建才是真正的关键。

说到底，威马喊出“好事将近”，更像是给市场传递信心的信号。但网友买不买账，最终要看实际行动：老车主的售后能不能落实？复产车型有没有真升级？资金链能不能撑到盈利？毕竟新能源市场不相信“情怀”，只相信产品和实力。

版权声明

本文部分图片源自网络

如涉及版权问题，请作者持权属证明与本公众号联系

如需转载请向本公众号后台申请并获得授权

法律顾问

北京市炜衡（福州）律师事务所 赖成龙律师

HTML版本： [威马官宣“好事将近”欲复产，网友：先救救老车主！](#)