

丰田兰德酷路泽FJ回归：这“方盒子”是来砸场子的吗？

来源：李依坤 发布时间：2025-11-13 01:04:11

那个曾经让无数人着迷的FJ回来了！不过这次，它换了个名字——兰德酷路泽FJ，还带着一副更加精致的“方盒子”造型。

我知道你们在想什么：“这又是哪个打着复古旗号来圈钱的家伙？”别急，咱们今天就好好聊聊这台刚刚在2025东京车展上正式首发的新车。它可不是简单的FJ酷路泽复活，而是丰田在硬派越野市场布下的又一枚重要棋子。

这造型，是复古还是前卫？

第一眼看到兰德酷路泽FJ，你会被它那个性的“方盒子”造型吸引。说实在的，在如今流线型设计大行其道的时代，这种棱角分明的设计反而显得格外清新脱俗。



丰田这次玩得很聪明，提供了圆灯和方灯两种前脸设计。圆灯版走的是纯粹复古路线，让人瞬间想起那些经典的越野老炮；方灯版则加入了C字形日行灯这些现代元素，看起来更符合当代审美。不过我个人更偏爱圆灯版，那种复古味儿才对得起“FJ”这个名字。

车身尺寸也很有意思，4575mm的车长配上2580mm的轴距，让它成为兰德酷路泽家族中最小的成员。但这个“小”是相对的，毕竟它还是个五门五座的布局，日常使用完全没问题。而且，1960mm的车高让它看起来相当魁梧，站在旁边还是能感受到强大的气场。



最实用的要数那个5.5米的最小转弯半径，这在狭窄的越野路段简直就是神器。想想在那些崎岖山路上，别的车还在为难掉头发愁，它却能轻松一把过，这种感觉不要太爽。

内饰：实用主义的胜利



拉开车门，你会发现兰德酷路泽FJ的内饰完全是为实用而生。中控台线条平直，棱角分明，到处都是物理按键，甚至连机械手刹都保留了下来。在如今这个大屏当道的时代，这种设计简直是一股清流。

不过别误会，该有的科技配置它也没落下。液晶仪表和悬浮式中控屏都能提供，Toyota Safety Sense驾驶辅助系统也没缺席。但这种科技感的加入很克制，没有破坏整车内饰的硬朗氛围。

内饰材质方面，丰田显然很清楚这台车的定位——大量的硬塑料材质，不是为了省钱，而是为了实用。越野时沾上泥土？直接用水一冲就完事了，根本不需要心疼。这种“耐造”的特性，才是硬派越野车该有的态度。

空间表现也不错，后排座椅可以大角度放倒，几乎能形成一个平躺的空间。对于喜欢长途越野的朋友来说，这简直就是移动的休息站。不过，第二排腿部空间表现一般，毕竟轴距在那摆着，这也是为了越野通过性不得不做的妥协。

越野实力：看似平凡，实则强悍

动力系统方面，兰德酷路泽FJ搭载的是2.7升四缸汽油发动机，最大功率120千瓦（163马力），峰值扭矩246牛·米。说实话，这个数据在今天看来并不亮眼，但越野圈的老炮们都懂——可靠性远比纸面数据重要。

这款2TR-FE发动机可谓是久经沙场，虽然参数不算特别强，但这款发动机久经市场考验，可靠性高，维护起来也方便。配合6速Super ECT自动变速箱和分时四驱系统，应付大多数越野路况都绰绰有余。

底盘方面，它用的是带大梁的非承载式结构，这是硬派越野车的标志。更值得一提的是，地板下方还增加了支撑杆，提供更高的车身刚性。在开发过程中，丰田还进行了大量的越野测试，确保它在恶劣环境下的表现。

前后保险杠都是分段可拆卸的设计，这在越野时特别实用——万一哪个部分撞坏了，不需要更换整个保险杠，省时又省钱。这种贴心的设计，一看就是真正懂越野的人做的工程决策。

市场定位：精准切入空白

兰德酷路泽FJ的定位相当巧妙。它不像自家大哥LC300那样追求极致豪华，也不像LC70那样纯粹为工具而生，而是在两者之间找到了一个平衡点——既有不错的日常实用性，又保留了硬派的越野能力。

这款车将主要在泰国生产，主攻东南亚、非洲、拉丁美洲与中东等新兴区域。丰田北美发言人明确表示，由于关税等原因，这款车暂时不会进入美国市场。至于中国市场，从目前的信息来看，进入的可能性也很小。

不过说实话，就算引进国内，它的前景也未必乐观。毕竟现在国内的“方盒子”SUV市场已经卷得不行了，而且2.7L发动机的动力表现在高原环境下可能会有些吃力。但对于那些真正懂得欣赏硬派越野车的玩家来说，这些可能都不重要——纯粹、可靠、易改装才是他们最看重的。

兰德酷路泽FJ的回归，更像是丰田对硬派越野初心的一次回归。在大家都在拼命堆配置、拼

智能的今天，它反其道而行之，用最纯粹的机械素质和最实用的功能配置，诠释了什么才是真正的硬派越野。

虽然它可能不会成为销量爆款，但它的存在意义重大——它让那些预算有限但又渴望真正越野能力的消费者有了新的选择。在电动车浪潮席卷全球的当下，这种坚守传统越野精神的车型反而显得更加珍贵。

HTML版本： [丰田兰德酷路泽FJ回归：这“方盒子”是来砸场子的吗？](#)