

为什么高端MPV市场也由自主品牌领跑？

来源：王峻汉 发布时间：2025-11-13 01:09:13

2025年10月的高端MPV销量数据公布时，岚图梦想家以6632辆的成绩位居榜首。

自2022年上市以来，这款车型已累计交付超过15万辆。值得注意的是，2026款岚图梦想家在开启预订后18小时内订单突破1万台，其中顶配版占比超过50%，平均售价突破40万。

这一表现标志着中国品牌在高端MPV领域取得了实质性突破。在此之前，这个细分市场长期由合资品牌主导。

技术与体验的双重提升



岚图梦想家能够获得市场认可，与其技术配置和用户体验的改进密切相关。

作为全球首款800V智能超混MPV，2026款车型搭载了62.5kWh大电池、华为乾崮智驾ADS 4、鸿蒙座舱5及智能后轮转向系统。

从使用场景来看，这些配置着力解决了几个实际问题：全域800V高压平台与5C超快充技术使车辆在12分钟内即可完成20%-80%充电，即使在零下25℃环境下也能保持稳定的充电效率；350km纯电续航与1530km综合续航提供了更灵活的出行方案；

魔毯空气悬架与CDC减振系统则提升了驾乘舒适度。

用户群体的转变

市场数据显示，岚图梦想家用户中，55%来自奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌的增换购用户。

这一现象反映了高端消费群体选车标准的变化：品牌传承不再是唯一考量，技术配置与实际体验逐渐成为关键决策因素。

产品线的拓展与创新

继标准版车型取得成功后，岚图计划在广州车展推出梦想家山河版。

这款四座MPV在配置上进一步升级，包括“山河云榻”行政座椅、50寸超清屏幕及殿堂级音响系统，同时继续保持华为乾崮智驾系统的搭载。

市场格局的演变

岚图梦想家的市场表现，某种程度上反映了中国汽车工业在高端细分市场的进步。

从技术配置到用户体验，从产品定位到市场接受度，这些变化共同促成了当前的市场格局调整。随着更多中国品牌在核心技术上的持续投入，高端汽车市场的竞争态势或将进一步多元化。

HTML版本：[为什么高端MPV市场也由自主品牌领跑？](#)