

第5代吉利帝豪将于11月5日预售，新增15T发动机，预计上市即交付

来源：韩淑慧 发布时间：2025-11-13 01:28:01

吉利宣布，第5代帝豪(图片|配置|询价)将于11月5日开启预售，官方说起售价与现款相当，上市后可以直交付。新车基于新一代 BMA Evo 全球模块化架构打造，轴距加长105毫米达到2755毫米，新增一台1.5T涡轮增压发动机，厂方把“更大空间、更强动力、更多科技”作为卖点。面对十万级燃油家轿市场琳琅满目的选择，帝豪这次的硬件升级能否吸引到买家注意，值得从外观、内饰、配置和动力几个方面慢慢说清楚。

外观延续吉利家族的4.0设计语言，整体风格偏向运动化与精致感。前脸采用直瀑式盾形中网，12根纵向饰条经过熏黑处理，视觉效果有向性能车靠拢的意图。前大灯组狭长，内部设计三段式LED日间行车灯，官方给出的有效照射距离超过170米，夜间视距表现被强调为优异。下包围采用三段式进气布局并增加镀铬装饰，整个前脸在视觉上拉宽并强化攻击性。车身尺寸为4815×1885×1480毫米，侧面线条顺滑，18英寸双五辐轮毂配235/45R18轮胎，窗沿镀铬贯穿至尾部，运动感延展到车尾。后灯为贯穿式LED超红光设计，官方标称穿透能力超过300米，尾部还配有双边两出排气装饰和小鸭尾扰流板做点缀。车色提供千山青、松壑蓝、墨岩黑、苍烟灰、峰芒银和云纱白六种选择，给到常见消费偏好覆盖。

进入车内，整车把科技感和实用性放在显眼位置。中控采用“回”字形空调出风口设计，方向盘为D型双色多功能样式，90%高频接触区域采用软质包覆，触感向上。水晶挡杆被当作内饰亮点展示。仪表与中控形成双联屏组合，10.25英寸全液晶仪表配合14.6英寸悬浮中控屏，搭载Flyme Auto智能座舱系统，支持语音交互、车联网与OTA升级，充电体验上配备50W无线快充面板。安全配置标配前排双气囊、侧气帘和车身稳定系统，部分配置版本加入AEB自动紧急制动与车道保持功能，适配不同预算的消费者。舒适性配备包括可开启全景天窗、后排空调出风口与皮质座椅。吉利这次把车辆自诊断也作为卖点，星睿AI智慧云诊断系统声称可实时监测300多项故障并主动推送维修提醒，日常用车的维护提醒更为主动化。



动力方面是这代帝豪的一大看点。新增1.5T发动机最大功率133千瓦、峰值扭矩290牛·米，匹配7速湿式双离合变速箱，官方零到百公里加速给出7.9秒的数据，动力表现接近部分老款标注的2.0升涡轮增压车型。保留的1.5升自然吸气发动机最大功率88千瓦、峰值扭矩148牛·米，匹配5挡手动或CVT变速箱，WLTC工况油耗能做到约6升/100公里，明确照顾到燃油经济性的购买诉求。底盘采用前麦弗逊后扭力梁的结构，经BMA Evo架构调校后，官方强调滤震和操控性取得平衡，主要针对城市道路工况进行优化。要点上加长轴距提升后排空间表现；1.5T的动力数据在同级别中具有竞争力；配置覆盖从入门到中高配的实用项，部分主动安全功能并非全系标配，这点在购车时需要留心。



把这些信息拼起来11月5日开启预售、起售价与现款持平、实现上市即交付，这三项决定了新车在市场进入时不会拖延购买节奏。轴距加长带来的空间提升、1.5T动力带来的加速体验、双联屏与智能座舱带来的交互升级，都是具体可感知的改进。采取前麦弗逊加后扭力

梁的底盘布局以及部分主动安全仅在特定版本出现，是需要明确比较的细节。对于买家来说，重点在于看中哪几项：更多后排空间、偏向驾驶感的动力输出，或是强调油耗经济与常规用车的低维护成本。把配置表、油耗和试驾体验放在一起对比，能更直观判断这台帝豪在十万级燃油家轿市场的性价比高低。

回到那句最直接的信息点：第5代吉利帝豪11月5日开启预售，预计起售价与现款持平并实现“上市即交付”。在同价位内，它用更长的轴距、更强的1.5T动力、更丰富的智能座舱配置来争取消费者关注，具体是否能成为你的选择，留给实际配置对比和试驾体验去判断。



HTML版本： [第5代吉利帝豪将于11月5日预售，新增15T发动机，预计上市即交付](#)