MPV界的"遥遥领先",为何岚图梦想家可以越卖越好

来源: 赖佩芳 发布时间: 2025-11-13 01:39:17

2025年10月岚图梦想家以6632辆的月销量,再次成为高端MPV市场的销量冠军。自2022年上市以来,岚图梦想家累计交付已突破15万辆。

10月高端MPV销量榜

*乘联会对起步指导价30万以上车型定义为高端车



数据来源:终端零售量



岚图梦想家的持续热销,也改变了原本由合资品牌主导的高端MPV市场格局,成为中国品牌在豪华车型领域的一次重要突破。

能够在竞争激烈的高端市场站稳脚跟,离不开产品体验的支撑。2026款岚图梦想家是目前市面上唯一同时配备800V高压系统、5C超快充、62.5kWh大电池、华为乾崑智驾ADS 4、鸿蒙座舱5及智能后轮转向技术的新能源MPV,有效缓解了冬季充电慢、传统MPV操控欠佳、智能与豪华难兼顾等用户痛点。

具体来看,该车搭载的全域800V平台与5C超快充技术,可实现12分钟完成20%至80%的电量补给,即便在零下25℃的低温环境下,充电效率依然稳定。其CLTC纯电续航达350公里,综合续航1530公里,亏电油耗为5.26L/100km。

底盘方面,岚图梦想家配备了魔毯空气悬架+CDC减振系统,以及双向10度智能后轮转向,加上前双叉臂、后五连杆悬挂结构,提升了整车的操控稳定性和乘坐舒适性。智能层面,华为乾崑智驾ADS 4系统和鸿蒙座舱5的加入,也让它在智能驾驶与座舱交互方面处于行业前列。

安全方面,新车采用2000MPa超高强度车身结构,配合华为乾崑智驾ADS 4与全维防碰撞系统CAS 4.0,进一步强化了主被动安全能力。

值得关注的是,岚图梦想家车主中有55%来自奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌用户的增购或换购,售价42.99万元的顶配版订单超过一半,反映出这款车对高端消费群体的吸引力——如今的消费者不仅看重品牌,更看重三电、智能等核心技术带来的实际体验。

此外,岚图梦想家也受到多国驻华使节、企业家、明星和体育人士的认可,并成为达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛、金鸡奖等大型活动的指定用车。

在持续热销的同时,岚图也即将推出更高端的版本。首款新时代四座MPV——岚图梦想家山河,将于11月21日广州车展正式上市。新车定位更加豪华,面向追求尊享体验的精英人群,外观提供皓月紫云博雅双色车身和高定版星漩轮毂可选,内饰首创"山河云榻"行政座椅、50寸超清巨幕、殿堂级丹拿音响及主副双冷暖冰箱等配置,进一步拓展豪华MPV的感官体验。同时,它也将是首款搭载华为乾崑智驾ADS 4的顶奢四座MPV,在舒适、智能与安全方面再度升级。

随着产品矩阵的不断完善和市场口碑的持续积累,岚图梦想家有望在高端MPV领域继续 巩固领先地位,推动中国品牌在豪华车市场实现更大突破。

HTML版本: MPV界的"遥遥领先",为何岚图梦想家可以越卖越好