

2025年10月车市销量十佳解析：自主新势力领跑，爆款车型重塑市场

来源：张瑜淑 发布时间：2025-11-13 01:42:09

2025年10月，国内车市延续“金九”热度，迎来“银十”销售高峰。多家车企同环比双增、刷新销量纪录，其中自主新势力与传统车企新能源品牌表现尤为亮眼，零跑、蔚来、小米、小鹏等品牌纷纷跻身“销量十佳”，爆款车型凭借续航、智能、性价比优势，持续重塑市场竞争格局。

零跑：连续8个月蝉联新势力销冠，高端化再提速

零跑在10月以70289台的全系交付量再度领跑，同比增长超84%、环比增长约5.5%，不仅刷新自身纪录，更实现“连续8个月蝉联新势力销冠”的成就。从全年节奏看，零跑前10个月累计交付46.58万辆，已完成58-65万辆年度目标的80%，后续两个月每月仅需交付5.71万台即可达标。



在稳固新势力头部地位后，零跑加速向高端化突破：定位科技豪华旗舰的D系列车型D19已开启盲订，增程版搭载80.3kWh宁德时代电池，CLTC纯电续航达500km，堪称“纯电续航最长的混动车型”；纯电版则配备115kWh混合电芯，续航超720km，有望成为零跑下一阶段的销量增长引擎。

蔚来、小米、小鹏：新势力第一梯队三足鼎立

蔚来在10月打了一场“翻身仗”，月销达40397台，同比大增92.6%，与小鹏仅相差1616台。其中，乐道品牌贡献17342台、主品牌17143台、萤火虫5912台，全新ES8表现尤为抢眼——交付开启后仅41天便完成10000台交付，创下“40万元以上纯电车型最快交付破万纪录”。据蔚来高管透露，11月全新ES8产能预计提升70%，12月力争交付破15000台，为蔚来冲击“第四季度月均5万台销量、实现盈利”目标奠定基础。

小米汽车则持续受产能释放利好，10月交付超40000台，前10个月累计交付超30万台，已完成35万台年度目标的85%，按此节奏或于11月提前达标。更值得关注的是，小米车型交付周期大幅缩短：YU7锁单后交付周期缩至35-38周（原10周），YU7 Pro、YU7 Max分别缩短8周、4周，随着产能进一步爬坡，小米汽车板块有望在今年第三季度提前实现盈利。

小鹏汽车则成为“最快完成年度目标”的品牌之一：10月交付42013台，同比增长76%，前10个月累计交付35.5万台，同比增幅190%，提前1个月完成全年目标（进度101%）。主力车型MONA M03与P7系列持续走量，即将上市的小鹏X9超级增程更凭借“63.3度大电池+60L油箱、1602km综合续航”的核心优势，被业内预判为“下一个爆款”。

传统车企新能源品牌：吉利银河破百万，比亚迪中高端发力

传统车企转型阵营中，吉利银河成为最大亮点：上市仅29个月累计销量达158万辆，10月单月销量127476辆（同比增长101%），前10个月累计破100.2万辆，成为“最快达成年销百万的新能源汽车品牌”。其中，星愿月销45328辆，银河E5、银河A7均超1.5万台，7款车型月销破万的“爆款矩阵”，让吉利银河稳居自主新能源第一梯队。

比亚迪虽整体销量同比微降12.13%（10月441706台），但中高端品牌成为新增长曲线：方程豹销量31052辆（同比暴涨415%），其中钛7单月破20024台；腾势销量10135辆（同比大增），主力车型D9贡献7062台，新上市的N8L（29.98万起）有望进一步拉动增量；仰望品牌销量654辆，其中仰望U8环比增长63%，持续巩固比亚迪在高端市场的存在感。

其他亮点品牌：智界、极狐、岚图增速突出

鸿蒙智行旗下的智界品牌（与奇瑞合作）10月销量破万（12810辆），同比增长35%、环比增长27%，自9月销量触底反弹（环比暴涨364%）后，新款S7、R7凭借“纯血鸿蒙系统+奇瑞资源倾斜”持续上量，成为鸿蒙智行除问界外的又一增长极。

北汽极狐则以“110%同比增幅”成为传统车企新能源品牌中的增速黑马：10月销量23387台，环比增长45%，主力车型极狐T1单月大定破35000台，全新阿尔法T5预售破10000台，推动北汽新能源整体销量达30542辆（同比增112%）。

东风岚图也延续增长态势，10月销量17218台（同比增70%、环比增13%），连续8个月破万，除热销车型梦想家外，FREE+、知音贡献占比提升，即将上市的全尺寸SUV泰山与华为的

合作赋能，有望推动岚图向“月销2万台”迈进。值得一提的是，岚图即将完成第30万辆整车下线，成为“首个达成该成就的央国企高端新能源品牌”，并计划赴港上市，开启“国家队新能源品牌估值新篇章”。

整体来看，2025年10月车市呈现“新势力领跑、传统车企新能源跟跑”的格局，续航突破、智能升级、性价比优化成为爆款车型核心竞争力，而产能释放、高端化突破则成为车企实现“销量与盈利双增长”的关键。

HTML版本： [2025年10月车市销量十佳解析：自主新势力领跑，爆款车型重塑市场](#)