

五菱星光730正式上市：空间、安全、动力全面越级

来源：陈佳名 发布时间：2025-11-13 02:07:18

11月12日，五菱汽车正式推出全新家用MPV——星光730。这款被定位为“全能舒享大7座”的新车，以7.3万元的起售价正式上市，共推出燃油1.5T 6MT舒适型、燃油1.5T CVT精英型、插混125km豪华型和纯电500km豪华型四款车型，指导价从7.30万元到10.98万元不等，进一步丰富了五菱在家庭用车领域的产品布局，也为中国家庭提供了更加多样化的幸福出行选择。

在上市同步，五菱还为消费者准备了“上市七重礼”，覆盖购车置换、老用户回馈、选装优惠、质保和金融等多个层面。从11月12日至12月31日，通过五菱汽车APP或小程序下订，只需1000元即可享受多重优惠。其中包括最高2万元的国家以旧换新补贴、老用户额外2000元置换礼、3000元选装价值5000元的电动侧滑门、赠送价值3000元的龙膜太阳膜、首任车主三电系统终身质保、赠送7kW充电桩及安装服务，以及低利息、0首付等灵活金融方案。五菱以实实在在的优惠政策，展现了品牌“人民需要什么，五菱就造什么”的初心，也体现了其在家庭用车市场的信心与诚意。

作为一款专为家庭用户打造的MPV，星光730在产品力上展现出全面升级的实力。它以“新空间、新科技、新动力、新底盘、新研发、新智造”六大黄金标准，重新定义了新时代家用MPV的标杆形象。五菱认为，家庭出行的核心不仅是空间和座位数，更在于舒适、安全与多场景适配能力。自2010年首款宏光上市以来，五菱MPV累计销量已突破800万辆，成为中国最受信任的国民MPV品牌。如今，星光730的推出，是五菱对新时代家庭需求的又一次精准回应。



在空间表现上，星光730延续了五菱一贯的实用思维。其车内长度达到3331mm，肩部宽度1500mm，第三排头部高度超过1.2米，实现了“每个座位都舒适”的真7座布局。第三排采用魔术翻折设计，放倒后后备厢容积可达1202L，能轻松装下全家人的行李。

无论是三代同堂的家庭出游，还是日常城市通勤，星光730都能兼顾舒适与实用。同时，它还是同级唯一配备电动滑门的车型，让老人和孩子上下车更轻松、安全，也避免了狭窄车位的“开门难题”。

在动力系统方面，星光730提供燃油、插混和纯电三种形式，覆盖从城市通勤到长途出游的多场景使用需求。插混版车型搭载灵犀动力3.0技术，具备“超省、超强、超顺、超可靠”四大优势，满油满电综合续航达1100公里，亏电油耗仅5.3L/100km，曾获得“2025年度中国心十佳发动机及混动系统”称号；纯电版车型CLTC续航500公里，电耗13.6kWh/100km，支持2C快充，从30%补能至80%仅需20分钟，满足城市家庭的高频出行；燃油版则搭载1.5T高扭矩发动机，最大扭矩290N·m，采用缸内直喷技术，在保证经济性的同时兼顾动力与耐用性，为充电不便的家庭提供更灵活的选择。

安全方面，星光730同样做到了全方位守护。整车采用六环高强钢笼式车身结构，前后防撞梁配有吸能盒，并引入“碰撞后发动机下沉技术”，在正面碰撞中可通过机械结构设计使发动机下移，为驾驶员预留生存空间。同时，搭载提前满足2026年新国标的神炼电池系统，该系列电池已在300万辆新能源车型上实现“碰撞零自燃”记录，充分保障了新能源车型的安全可靠。

五菱还在研发和制造环节全面升级，依托“天、灵、神”三大自主科技体系与全球领先的智能岛制造体系（I²MS），实现研发、制造到质控全链路的智能化与国际化。也正因此，星光730不仅是一款价格亲民的家用车，更是凝聚了五菱在智能制造和新能源技术上的最新成果。

发布会现场，五菱品牌挚友王祖蓝与李亚男夫妇以“品质见证官”身份出席，分享了他们与星光730的家庭出行体验。活动现场设置了“空间挑战”等互动环节，直观展示了星光730在空间、舒适性与实用性上的优势。五菱表示，星光730的核心理念是“一门开万家”，这不仅象征着产品设计的便利与包容，也寓意着为中国千家万户开启幸福新生活。

截至目前，星光730在预售阶段的大定订单已突破3万台，成为10万元级MPV市场的现象级新品。凭借真7座大空间、三动力全覆盖、电滑门等越级配置，以及扎实的安全和品质保障，星光730正在重塑中国家庭MPV的新价值标准。对于五菱而言，这不仅是又一款畅销车的起点，更是品牌从“国民神车”迈向“家庭智能出行伙伴”的重要一步。

HTML版本： [五菱星光730正式上市：空间、安全、动力全面越级](#)