

# 30万辆只是开始，岚图泰山登场！

来源：张懿帆 发布时间：2025-11-13 02:18:04

岚图汽车刚刚迎来了自己的第30万辆整车下线——一台被命名为“岚图泰山”的全尺寸旗舰SUV。从2020年品牌发布到现在，不过短短五年，这个生于武汉、长于东风体系的高端新能源品牌，已经悄悄跑出了一条令人瞩目的成长轨迹。

从20万辆到30万辆，岚图只用了7个月。这个被称作“国家队”的品牌，用实实在在的数字刷新了人们对“央企速度”的认知。而这次下线的岚图泰山，更像是一个宣言——中国品牌，也有底气在50万级别的豪华SUV市场，和国际大牌正面竞争。

起名“泰山”，背后是一份沉甸甸的寓意。它不只是想成为一辆车，更希望成为那个“沉稳担当”的象征。从外观到技术，岚图泰山都带着强烈的中式审美与自主研发的印记。山水意境的设计语言、华为乾崮智驾ADS Ultra与鸿蒙座舱5的加持、三腔空气悬架、后轮转向、超过1400公里的综合续航……这些配置堆叠起来，不难看出岚图对这款产品的野心——它想重新定义“华系豪华”。

而这五年，岚图也确实一步步把路走实了。从最初的岚图FREE，到梦想家、知音，产品线覆盖了SUV、MPV、轿车三大品类，在20万到50万的价格带里稳稳扎根。更难得的是，它在销量连续增长的同时，毛利率也从2022年的8.3%一路提升到今年前7个月的21.3%，甚至在去年第四季度就实现了单季盈利——这在如今激烈竞争的新能源市场里，并不容易。



背后支撑这一切的，是东风半个多世纪的造车底蕴，也是岚图从开始就坚持的全栈自研。从平台架构、岚海动力，到智能驾驶、智能座舱，它一步步搭建起自己的技术底座。而在生产端，云峰和黄金两大工厂双线发力，平均63秒就能下线一台车——这种效率，正是它面对未来竞争的底气。

30万辆，对岚图来说是一个里程碑，也是一个新起点。站在“十四五”收官、“十五五”开局的节点，它似乎已经找到了自己的节奏——不急于求成，但每一步都踩得扎实。而岚图泰山的到来，更像是一次集中展示：中国品牌，也能做出有技术、有审美、有份量的高端车。

11月18日，这台车将正式上市。它能不能真正成为那个“为时代脊梁而来”的车型，也许很快，市场就会给出答案。

HTML版本： [30万辆只是开始，岚图泰山登场！](#)