

激光雷达+长续航组合拳，欧拉5能否打破“颜值花瓶”魔咒？

来源：郑惠颖 发布时间：2025-11-13 02:21:15

作者 | 金不换

出品 | 电动公会



欧拉首款全新SUV来了！

11月12日，欧拉5正式开启预售，新车共推出5款配置车型，预售区间为10.98万-14.28万元。作为品牌五年来首款全新平台SUV，欧拉5可以说是欧拉产品序列的重大拓展，同时也承载了欧拉从“可爱风格”向“实用科技”路线转型的品牌使命。

在15万级纯电SUV已成红海的当下，欧拉5打出激光雷达+长续航组合拳，试图用科技平权打破市场格局。

首先看设计破局。欧拉5在外观上延续了欧拉品牌的家族化设计语言，却在不经意间完成了从纯颜值向实用主义的转型。

新车保留了好猫系列的圆形头灯元素，但通过更锐利的车头折角和大尺寸前包围通风口，打破了既往的软萌形象。

车身尺寸全面超越好猫，长宽高达4471/1833（1844）/1641毫米，轴距2720毫米，这一数据与比亚迪元PLUS持平，但在长宽高上均有所超越。

欧拉5侧面摒弃了过于复杂的线条，采用悬浮式车顶设计，配以车顶行李架，明确定位家用SUV属性。

设计师巧妙利用2720毫米轴距，为后排带来比好猫多出一拳的腿部空间，后备厢通过放倒座椅可形成扩展储物空间，底部还预留了额外储物区域。

其次是智能进阶。欧拉5最引人注目的突破在于将激光雷达成功下放至15万级市场。车顶明显位置的激光雷达装置，配合前视双目摄像头与侧视摄像头，组成了高阶辅助驾驶的感知基础。

这套系统预计搭载第三代Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，支持城市NOA和高速NOA功能。

在智能座舱领域，欧拉5搭载第三代Coffee OS系统，并接入DeepSeek的Coffee GPT，实现了语音交互能力的质的飞跃。

内饰采用大面积格纹织物面料包覆中控台和门板，提供晨曦白、漫午棕、星夜灰三种配色，双辐平底方向盘与怀挡式换挡机构则进一步强调了产品的科技属性。

可以看到，尽管欧拉5试图以“科技普惠”重塑品牌形象，但在竞争白热化的纯电市场，仅有智能标签远远不够。

动力系统上，欧拉5搭载最大功率150kW的驱动电机，提供45.3kWh与58.3kWh两种电池规格，对应CLTC续航里程分别为480公里和580公里。这一数据与比亚迪元PLUS、吉利银河E5等竞品处于同一梯队，但未能形成明显优势。

欧拉5面临的竞争环境不容乐观。15万级纯电SUV市场已进入“神仙打架”的阶段：比亚迪元UP续航401-510公里，价格11.58万起；深蓝S7i纯电版续航达620公里。

欧拉5的差异化优势在于激光雷达提供的智能驾驶潜力，以及更精致的内饰设计。从品牌定位来看，欧拉5试图在保持对女性用户吸引力的同时，拓展更广泛的家庭用户群体。

六种源自地理景观的车漆颜色，从极光绿到林芝红，依旧体现了对颜值的高要求。但车内空间的优化和实用配置的增加，明显是向家庭用户示好。

综合来看，10.98万元起的预售价将会为欧拉5带来很大优势，凭借激光雷达和精致内饰，或许能在细分市场赢得一席之地。

在新能源市场愈发理性的当下，消费者不再只为颜值或单一科技亮点买单。欧拉5此次在续航、价格、配置上展现出了全面竞争力，彻底摆脱“颜值花瓶”的标签，携激光雷达和超大空间席卷而来，以“科技普惠”重塑品牌形象，在竞争白热化的纯电市场强势突围。

HTML版本：[激光雷达+长续航组合拳，欧拉5能否打破“颜值花瓶”魔咒？](#)