

新势力销冠杀进前十！零跑7万台背后的技术逆袭真相

来源：杜筱涵 发布时间：2025-11-13 02:25:11

你敢信吗？现在造车新势力里藏着个“狠角色”——10月份卖了70289台车，直接把新势力月销纪录甩在身后，连着八个月都是新势力里卖得最好的。更离谱的是，这销量放整个市场里，都快摸到前十的门边儿了，比不少咱们眼熟的传统品牌还能打。

零跑汽车创始人朱江明说这数据的时候，嘴角咧得跟刚抽中头奖似的，想压都压不住：“继9月破6万后，10月直接干到7万，这势头，谁看了不喊句‘绝了’？”

LEAP⁷⁰
FUTURE

零跑汽车

再创新纪录

10月交付达

70289台

同比增长超84%

零跑D19 开启先享预约

零跑Lafa5 即将预售

零跑A10 即将亮相广州车展



头条 @善良青山131419

7万台是啥概念？我翻了翻9月的车企销量榜，广汽丰田零售71220台，特斯拉中国71525台，零跑这70289台，基本就挨着前十的边儿了——要知道这可是几年前还被当“黑马”的新势力，现在能跟丰田、特斯拉掰手腕了。



零跑C10最低售价：11.18万起最高降价：1.70万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈10万车友热议二手车9.38万起 | 62辆

我一哥们儿最近换车，本来盯着本田CR-V，去4S店转了圈，回来跟我吐槽：“现在新势力都这么卷？零跑C11看着比CR-V配置高一大截，智能驾驶、大屏这些都有，价格还便宜小两万，销售说上个月光C11就卖了一万多台，店里现车都快不够提了。”

零跑能这么猛，不是瞎猫碰上死耗子。从一开始，它就没走“买买买”的路子，非要自己搞技术——电池底盘一体化、电机、智能座舱这些核心东西，全是自己研发的。我一在车企上班的表哥说：“自己掌握技术就这点好，想改哪儿改哪儿，成本还能压下来。不像有些品牌，核心部件靠外购，人家一涨价，自己产品就没竞争力了。”

就这么搞了几年，零跑硬是走出个“正向循环”：技术自研→成本低→车便宜配置高→卖得多→规模大了成本更低→再投钱研发新技术。2023年卖了14.4万台，2024年直接干到近30万台，今年更夸张，1-10月累计卖了46.58万台，同比增长84%，这速度跟坐了火箭似的。



现在零跑不光是新势力里的“顶流”，放整个市场里也不虚。10月这7万台，不是终点，是它从“黑马”变成正经主流品牌的开始。朱江明之前说过，从零跑到50万辆用了五年，从50万到100万不到一年，这加速度，以后指不定还能搞出啥大动静。

反正对咱们普通消费者来说，车企卷起来挺好，毕竟谁不想花更少的钱，买辆配置更高的车呢？

HTML版本：[新势力销冠杀进前十！零跑7万台背后的技术逆袭真相](#)