

增程式汽车，开始被市场抛弃了，理想、问界要开始转型了？

来源：吕木云 发布时间：2025-11-13 02:52:13

2019年，理想发布了理想ONE，这是一款增程式汽车。

这款汽车上市，争议非常大，支持者多，吐槽者更多，支持称增程式补能灵活，可油可电，方便快捷，给了用户更多选择，在当前充电桩不太完善的情况之下，是最优解。

而吐槽者则认为，增程式是“脱裤子放屁”，是落后的技术，注定是没有出路的。



但是，专业人士在吐槽，用户却都说香，理想ONE卖爆了，2019年和2020年，理想ONE都卖了3万多台，后来理想推出L9、L8，迎来了大爆发。

于是其它车企们坐不住了，纷纷学起了理想，也搞增程式，最近几年，大家可以看到，大量的新能源车企，很多还是曾经吐槽过理想增程式方案的，都搞了一些增程式汽车出来。

近五年增程车型销量走势

单位：辆



在这样密集的投放市场之下，增程式汽车也确实火了，大家可以看看下图，这是最近5年整个增程式汽车的销量情况图。

2025年前9个月增程汽车品牌销量排行



2021年时，全年才卖出10万辆左右，而到2024年时已经接近120万，相当于每月卖出10万辆了，而2025年1-9月，也卖出了8.5万辆左右。

不过很明显，大家能够看到，到了2025年，增速放缓了，如果具体来看，则是从7月份开始，增程式汽车销量同比下滑了，销量都低于去年同期了。

这并不让人意外，因为随着纯电动车的竞争优势越来越大，尤其是现在电池技术发展，充电速度到时候快乐，只要充电10多来分，就能补能500公里，且充电桩越来越多，充电越来越方便，纯电车自然就受欢迎，增程式自然就没那么好卖了。

而这样的情况之下，我觉得卖增程式汽车最多的车企，肯定是要想办法转型的，毕竟增程式越来越不好卖，难道还死守增程式，这不合理，也不科学嘛。

那么谁是增程式王者，第一当然还是理想，上图的所示，今年1-9月，理想增程式销量高达28万左右，排在第一位，第二则是问界，高达25万左右。再是深蓝、零跑、阿维塔。

不知道接下来，增程式还能重回增长快车道么，也不知道谁会更快的转型成功？

HTML版本：[增程式汽车，开始被市场抛弃了，理想、问界要开始转型了？](#)