增程式汽车,开始被市场抛弃了,理想、问界要开始转型了?

来源: 吕木云 发布时间: 2025-11-13 02:52:13

2019年, 理想发布了理想ONE, 这是一款增程式汽车。

这款汽车上市,争议非常大,支持者多,吐槽者更多,支持称增程式补能灵活,可油可电,方便快捷,给了用户更多选择,在当前充电桩不太完善的情况之下,是最优解。

而吐槽者则认为,增程式是"脱裤子放屁",是落后的技术,注定是没有出路的。

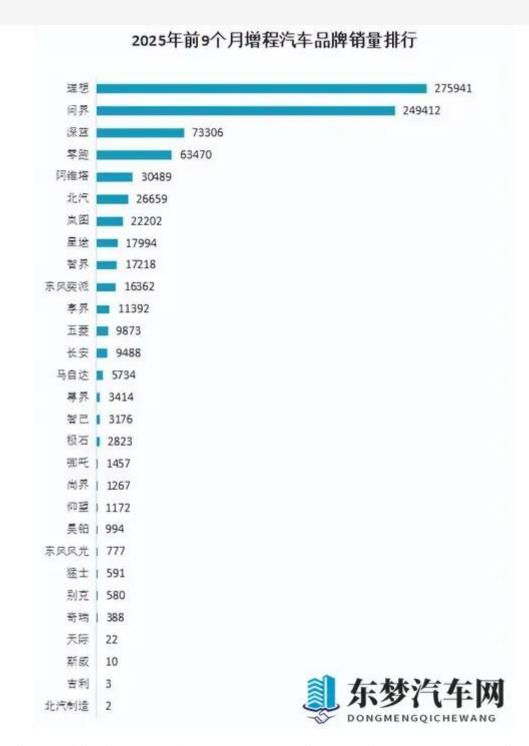


但是,专业人士在吐槽,用户却都说香,理想ONE卖爆了,2019年和2020年,理想ONE都卖了3万多台,后来理想推出L9、L8,迎来了大爆发。

于是其它车企们坐不住了,纷纷学起了理想,也搞增程式,最近几年,大家可以看到,大量的新能源车企,很多还是曾经吐槽过理想增程式方案的,都搞了一些增程式汽车出来。



在这样密集的投放市场之下,增程式汽车也确实火了,大家可以看看下图,这是最近5年整个增程式汽车的销量情况图。



2021年时,全年才卖出10万辆左右,而到2024年时已经接近120万,相当于每月卖出10万辆了,而2025年1-9月,也卖出了8.5万辆左右。

不过很明显,大家能够看到,到了2025年,增速放缓了,如果具体来看,则是从7月份 开始,增程式汽车销量同比下滑了,销量都低于去年同期了。

这并不让人意外,因为随着纯电车的竞争优势越来越大,尤其是现在电池技术发展,充电速度到时候快乐,只要充电10多来分,就能补能500公里,且充电桩越来越多,充电越来越方便,纯电车自然就受欢迎,增程式自然就没那么好卖了。

而在这样的情况之下,我觉得卖增程式汽车最多的车企,肯定是要想办法转型的,毕竟 增程式越来越不好卖,难道还死守增程式,这不合理,也不科学嘛。 那么谁是增程式王者,第一当然还是理想,上图的所示,今年1-9月,理想增程式销量高达28万左右,排在第一位,第二则是问界,高达25万左右。再是深蓝、零跑、阿维塔。

不知道接下来,增程式还能重回增长快车道么,也不知道谁会更快的转型成功?

HTML版本: 增程式汽车,开始被市场抛弃了,理想、问界要开始转型了?