

奇瑞“常胜将军”来了，929万起售，瑞虎8主打油电同价

来源：陈伟人 发布时间：2025-11-13 03:02:22

当前中国汽车市场已迎来新能源渗透率过半的关键节点，但燃油车领域并未因此失去战略重要性。面对复杂的用车场景，燃油车仍具备不可替代性，因此燃油车不会消失，而是进化迭代到新形态，与新能源车长期共存。

11月10日，奇瑞新燃油战略的全新力作——第五代瑞虎8在北京正式上市。新车推出四大版型，限时抢鲜价9.29万元起，以“冠军品质 + 硬核技术 + 电感体验”的三重优势，向145 万全球用户信赖的市场地位发起新的冲击。



油电同权的智能化体验

在设计上，新车提供了十分罕见的双前脸设计（豹款与虎款），两款设计在格栅轮廓，灯组布局以及包围设计上均有所不同，但均有着很强的奇瑞家族SUV的设计特点，也更好的满足了用户个性化的需求。

在空间方面，第五代瑞虎8精准把握了中国家庭用户的核心诉求。车身尺寸方面，新车的长宽高分别为4749/1880/1710毫米（虎款）；4725/1880/1705毫米（豹款），轴距为2825毫米，定位中型SUV。

2825mm的轴距和84%的空间得房率，带来970mm的同级最优后排腿部空间，远超同价位竞品普遍2700-2750mm轴距的水准。546升至1453升的可变后备箱容积、46处储物空间，以及电感沙滩椅模式、全场景小桌板、神奇挂钩等设计，全面覆盖家庭出行的各类场景需求，无论是小憩、办公、带孩子、还是装载行李，都能轻松应对。

新车最大的升级在智能化方面，第五代瑞虎8搭载同级唯一8155芯片，虎款配备15.6英寸2.5K高清屏，豹款搭载13.2英寸导航屏，四音区AI语音支持方言交互，全品牌手机互联与50W无线充电实现“油电同智”体验。ENC主动降噪与63处声学包裹，将静谧性提升至五十万级豪车水准。

智能驾驶辅助系统同样不落人后，搭载猎鹰智驾系统，支持高速领航、记忆泊车等L2+级功能，这在燃油车领域是极为领先的，真正满足了用户对“智能化”的全场景需求。

冠军动力放心又安全

作为征战赛场的“常胜将军”，瑞虎8家族累计斩获41项赛事冠军。其中，2025年环塔拉力赛一举拿下T1.1改装组总冠军及五连冠，实现了原厂“中国心”征战改装组的行业突破。

动力方面，全系搭载荣获“中国心”十佳发动机称号的鲲鹏1.6TGDI缸内直喷涡轮增压发动机，排量1598毫升，最大功率147千瓦，峰值扭矩310牛·米，传动系统匹配奇瑞与格特拉克共同研发的7速湿式双离合变速箱，WLTC综合工况油耗为6.8升/100公里，综合工况油耗为7.2升/100公里。

这套动力系统已在全球实现240多万台装机量，并历经500万公里测试验证，可靠性有充分保障。对于家庭用户而言，这意味着日常使用成本与长期耐用性的最佳平衡。

安全方面，奇瑞瑞虎8车身使用了80%的高强度钢，采用笼式结构，具备6条纵向、3条侧向、1条垂向的溃缩吸能路线。铝合金“日”字形前防撞梁覆盖面积达65%，厚度为3毫米。A柱、B柱及车门防撞梁均采用热成型钢结构，车顶能承受8吨的压力，相当于5倍车身重量。

与哈弗H6、吉利博越L、长安CS75PLUS等同价位紧凑型SUV相比，第五代瑞虎8在空间、智能化、底盘质感及安全配置方面实现全面领先。而与豪越L、大众探岳等中型SUV相比，它则以极具竞争力的价格，提供了相近甚至更优的空间表现与科技配置，彻底打破“一分钱一分货”的传统认知，让消费者用主流紧凑型SUV的预算，获得全面越级的极致体验。

瑞虎8可谓是奇瑞旗下征战主流家用SUV市场多年的老将了，如今它也来到了第五代车型，尤其针对越来越多元化的市场，其甚至同时提供了双前脸、双内饰设计，以此满足用户个性化的需求。当然在舒适和智能化配置方面，它也变得更符合当下消费者的主流需求，再搭配上诚意十足的价格，相信其也会延续自身在中型家用SUV市场中强劲的势头。

HTML版本：[奇瑞“常胜将军”来了，929万起售，瑞虎8主打油电同价](#)