

岚图梦想家：以实力改写高端MPV市场格局

来源：广秀娟 发布时间：2025-11-13 03:24:17

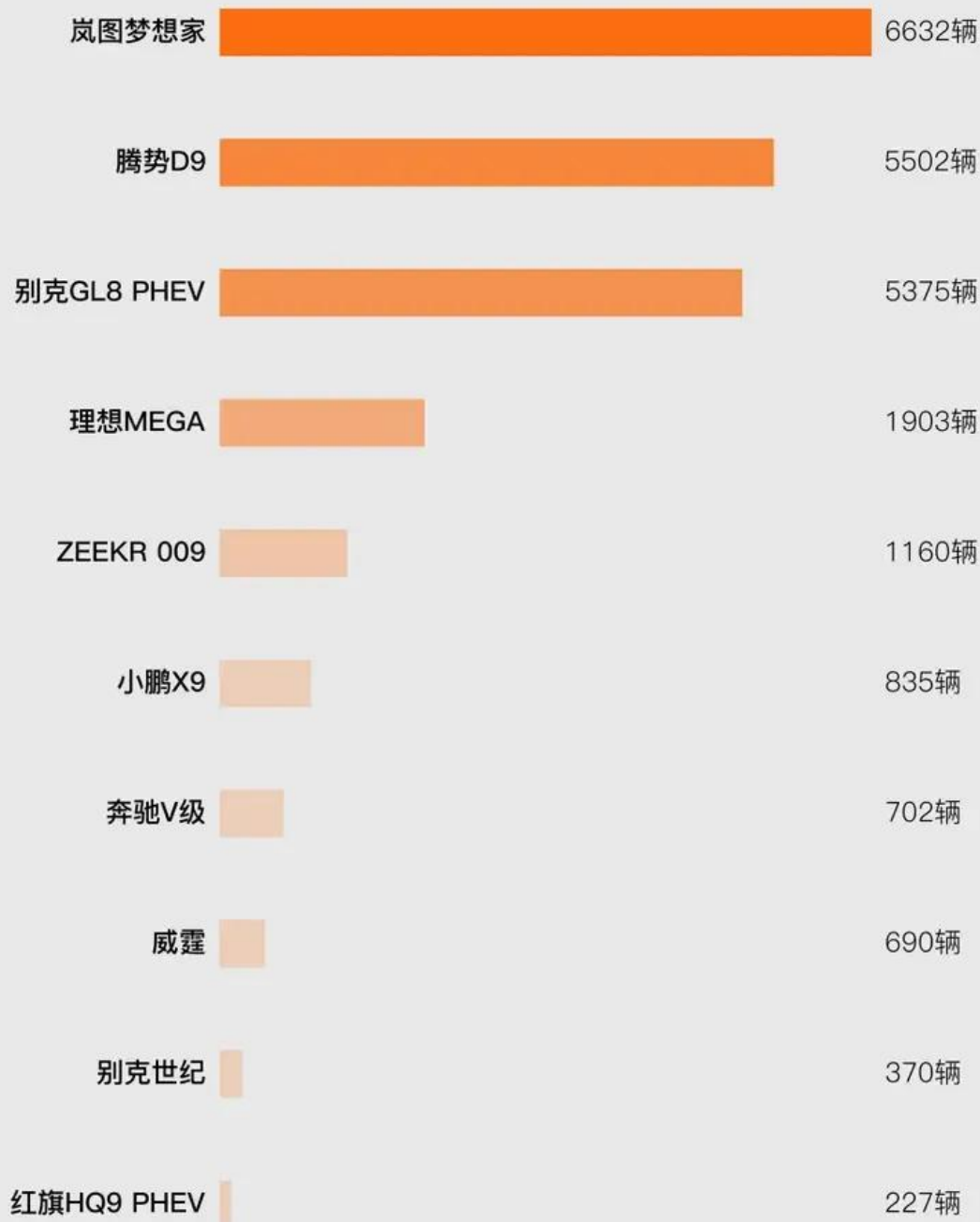
刚刚过去的10月，岚图梦想家以6632辆的销量成绩，再次登上高端MPV销量榜首。这已不是它第一次摘得桂冠，而是一次稳步上升的“蝉联”。从2022年上市至今，这款车型累计交付已突破15万辆，逐渐成为国产高端MPV中一个不容忽视的标志性存在。

在传统认知中，高端MPV市场长期由合资品牌主导，而岚图梦想家的出现，悄然改写了这一格局。它不仅站稳了脚跟，更在技术、体验与用户认同三个维度上，实现了中国品牌在豪华车领域的历史性突破。

作为全球首款800V智能超混MPV，2026款岚图梦想家真正做到了“没有短板”。350公里的纯电续航、12分钟即可完成20%-80%补能的5C超快充、华为乾崮智驾ADS 4.0与鸿蒙座舱5.0的加持，再加上同级少有的智能后轮转向与魔毯空气悬架……这些配置不只是堆料，更是对用户真实痛点的精准回应。无论是冬季续航焦虑，还是传统MPV“好坐不好开”的尴尬，岚图梦想家都给出了令人信服的答案。

10月高端MPV销量榜

*乘联会对起步指导价30万以上车型定义为高端车



数据来源：终端零售量

更值得一提的是，它并非以低价取胜。数据显示，其顶配版“乾崑Ultra”订单占比超过50%，单车均价突破40万元，用户中有55%来自奔驰、宝马、奥迪等传统豪华品牌。这背后，反映出消费者心态的深刻变化——在今天，品牌光环不再是唯一标准，真正的产品力、智能体验与技术诚意，才是打动高端用户的关键。

从达沃斯论坛到博鳌亚洲论坛，从金鸡奖红毯到多国使节的青睐，岚图梦想家正在成为越来越多高净值用户与重要场合的“默认选项”。它不仅是交通工具，更是一种信任的象征。

而更令人期待的是，岚图并未止步于此。即将在广州车展上市的四座版“山河”，将进一步将东方美学、行政级舒适与智能科技融为一体，预示着四座MPV市场也将迎来新一轮的价值重塑。

可以说，岚图梦想家的成功并非偶然。它抓住了中国品牌向上突破的窗口期，用扎实的技术、诚恳的配置与不断进阶的豪华表达，赢得了市场的尊重。它的持续热销，不只属于一个品牌，更属于所有相信中国制造能够走向高端的消费者。

在这个电动化、智能化不断重塑汽车行业的时代，岚图梦想家正用实际行动告诉我们：高端MPV的标杆，可以由中国车来立。

HTML版本： [岚图梦想家：以实力改写高端MPV市场格局](#)