

李凤刚掌舵北京现代，合资车企本土化突围新考验

来源：张惠江 发布时间：2025-11-13 03:30:13

11月10日，现代汽车任命李凤刚为北京现代汽车有限公司总经理，全面负责北京现代生产、销售、企划等业务。

消息一出，瞬间搅动汽车圈。要知道，从北京现代2002年成立至今，不管是掌门10年的卢载万，还是业内公认“中国通”的谭道宏，23年来一直是“韩方派驻总经理、中方委托常务副总经理”的管理惯例，李凤刚此次上任，是这家合资车企总经理职务上的首位中国面孔，更直接的表述或许是一一韩国人破天荒把帅印交给了一个中国人。至此，李凤刚和北京现代常任副总经理李双双形成了北京现代史无前例的“中中组合”，其背后释放的本土化战略信号，意义非凡。

这一任命并非偶然，而是北京现代转型布局的关键一步。回顾近期关键节点，转型脉络清晰可见。

10月29日，北京现代在首款纯电SUV E0羿欧上市发布会上宣布，以北汽集团“三年跃升行动”和现代汽车“在中国 为中国 向全球”战略为指引，正式开启“智启2030计划”，锚定未来5年50万辆销售目标（国内30万辆+出口20万辆），规划发布20款新产品（7款燃油车+13款新能源车），坚定推进“油电并行”发展路径。



时间线回拨到9月23日，现代汽车2025中国投资者大会上，现代汽车CEO何塞·穆诺兹提出，到2030年现代汽车的全球汽车销量目标为555万辆，中国市场占该总量的8%，其中电动化车型占比将达60%，并强调加强中国本土化生产，提升研发能力。

再往前看去年的12月11日，北汽集团与现代汽车宣布联合增资北京现代10.95亿美元（约合80亿元人民币），为北京现代转型注入坚实资金动力。

资金、产品规划已就位，人才成为破局的核心变量。李凤刚的到任，本质是韩方放下控制权，让更懂中国市场的本土管理者主导决策，说了算。

接下来我们聊聊为什么是李凤刚。

1981年出生的李凤刚毕业于清华大学机械设计与自动化专业，妥妥的清华学霸，技术出身。2003年加入一汽大众，担任技术开发部产品工程师。2017年进入一汽奥迪，先后历任一汽奥迪销售事业部战略与运营管理总监、销售大区总经理、经销商网络发展副总经理等重要岗位。2023年10月，李凤刚接棒孙慧斌，出任一汽奥迪销售有限责任公司执行副总经理，期间他推动“油电共进”战略，创新“融合直售”模式，助力国产豪华燃油车重回细分市场占有率第一，积累了扎实的产品操盘、渠道革新与本土化运营经验。

第一次见到李凤刚本人是在新疆，2024年7月奥迪Q家族极境之旅上，彼时距离他出任执行副总已经半年有余，却毫无豪华品牌高管的疏离感，为人低调谦和，带着几分“i人”特

有的沉稳内敛。也是在那一周，他以“i人营销官”的身份在短视频平台开设账号，亲自下场科普技术，传递奥迪品牌底层价值观。相信很多人都会记得他关于“车规级芯片VS 消费级芯片”的技术解读，那条千万播放量的爆款视频不仅引发了行业对两类芯片技术路线的讨论，也印证了他“真诚+专业”的内容取向可以成为顶流密码的传播逻辑。

这种兼具技术底蕴与市场洞察力的特质，正是转型期的北京现代急需的——扎实的工科背景和研发岗位经验让他比营销岗位出身的高管更懂技术更懂产品，8年的豪华品牌渠道、营销、管理经验又让他比象牙塔里的技术流更能精准把握市场脉搏，而亲历奥迪电动化转型的实战经历，更让他深谙转型中的痛点与破局关键。

但是，李凤刚面临的，无疑是一场硬仗。

毋须讳言，相比于现代汽车全球汽车市场销量前五的表现，北京现代在中国市场却正深陷困局——从巅峰时期的年销百万到如今月均不足万辆，燃油车护城河受自主与合资品牌双重积压，新能源转型“起大早赶晚集”陷入红海竞争，叠加品牌力下降、渠道承压等多重困难，处境维艰。

李凤刚此番可以说是临危受命，既要承接“智启2030计划”的战略落地，又要破解产品、渠道、本土化适配的现实困局，压力之大可想而知。但是重压之下，亦藏破局之机。作为深耕汽车产业22年老将，同时作为80后合资车企高管的代表，若能以一汽奥迪累积的产品操盘、渠道革新与本土化运营经验为底，精准把握中国市场需求，打通技术落地与本土化创新的链路，推动品牌力与产品力的双重回归，不仅能让北京现代走出困局，重归主流赛道，更能为陷入转型迷局的合资车企提供一份“本土掌舵人主导、技术与市场深度适配”的突围样本，为行业树立合资模式革新新标杆。

可以说，这次探索，是合资车企平衡全球资源与本土需求、激活体制活力的一次重要实践。若能成功，将为更多合资品牌提供可复制的革新路径，推动中国汽车市场竞争向更贴合用户需求的方向演进；即便前路多艰，这份打破惯例的勇气与本土化探索的决心，也将为行业注入新的思考，成为合资模式在新时代破局的重要注脚。所以，给李凤刚一点时间，也给中国汽车市场的合资革新，一份值得期待的可能。

HTML版本： [李凤刚掌舵北京现代，合资车企本土化突围新考验](#)