

破7万大关”和“激战正酣

来源：黄雅玲 发布时间：2025-11-13 04:56:44

2025年10月的新能源战场，硝烟中飘着捷报。中汽数研月初发布的数据，给“银十”添了把火——新势力阵营多数品牌销量节节攀升，市场热度持续升温。

这一次，零跑汽车一马当先，交付量冲到70289辆，创下新势力品牌首个月销破七万的纪录。同比暴涨84.1%的数字背后，是平均每38秒就有一台车找到主人。更难得的是，它已连续三个月稳在六万辆以上，气势如虹。

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

头部阵营中，小鹏汽车以42013辆守住第二把交椅，同比增长76%，连续两月站稳四万大关。小米与蔚来双双跨过四万辆门槛，分列三、四位。蔚来92.6%的同比增幅尤为亮眼，多品牌战略初见成效。深蓝汽车跻身前五，全球销量环比增长9.4%，后劲十足。

有人欢喜有人忧。理想汽车以31767辆排在第六，出现同比环比双下滑。不过其i6车型手握超七万订单，正通过扩产和出海全力破局。

这场销量盛宴从何而来？以旧换新政策无疑是东风，各品牌完善的产品矩阵更是关键。零跑等品牌凭借高性价比车型，在国内国际两个市场左右开弓，增长潜力持续释放。年末车市，这场好戏看来还要继续上演。

HTML版本： [破7万大关](#) 和 [“激战正酣](#)