

稳坐10月份高端MPV销冠，岚图梦想家靠什么翻盘？

来源：王坚花 发布时间：2025-11-13 05:44:02

2025年10月的高端MPV市场，岚图梦想家以6632辆的成绩登顶，而在它之前，这个起步指导价30万以上的细分市场，长期被合资车型牢牢占据。

自2022年上市至今，这款车累计交付超15万辆，这样的表现并非偶然，更像是中国高端汽车品牌在技术、用户洞察与豪华理解上，完成的一次集中突围。

在高端MPV领域，“痛点”曾长期制约着用户体验：新能源车冬季补能慢、传统MPV“好坐不好开”、智能与豪华难以兼顾。



而岚图梦想家的突破，恰恰在于用技术精准解决了这些问题。它搭载的800V高压平台与5C超快充，能在12分钟内完成20%-80%充电。

即便零下25℃的极寒天气也不受影响；350公里纯电续航与1530公里综合续航，再加上5.26L/100km的亏电油耗，让“续航焦虑”成为过去。

更难得的是，它用魔毯空气悬架、双向10度智能后轮转向，打破了“MPV只适合乘坐不适合驾驶”的刻板印象，让操控性与舒适性达成了平衡。

这种“解决真问题”的技术逻辑，远比单纯的配置堆砌更有说服力。

用户选择的变化，更能说明市场的转向。数据显示，岚图梦想家55%的用户是奔驰、宝马、奥迪等传统豪华车的增换购群体，售价42.99万的顶配版订单占比超50%。

这背后，是高净值用户需求的转变：过去，高端MPV的选择多围绕“品牌光环”，而现在，他们更看重三电技术带来的续航与补能体验、智能驾驶带来的安全与便捷、座舱设计带来的舒适感。

从达沃斯论坛到金鸡奖，从多国驻华大使到奥运冠军的认可，也印证了这种“体验至上”的选择逻辑正在成为主流。

即将于11月21日广州车展上市的岚图梦想家山河版，又展现了另一种可能：它将东方美学与智能豪华结合，推出皓月紫云双色车身、“山河云榻”行政座椅，再配上50英寸巨幕与丹拿音响，让豪华不再是西方标准的复刻，而是有了本土化的表达。

这种创新，或许会成为中国高端MPV接下来的新方向，不止于技术突破，更在于找到属于自己的豪华定义。

岚图梦想家的销量冠军，本质上不是一款车的胜利，而是中国汽车品牌在高端领域“从跟跑到领跑”的缩影：当技术能解决真痛点、产品能契合新需求、品牌能输出新美学，打破合资垄断、建立新的市场格局，便成了水到渠成的事。

HTML版本：[稳坐10月份高端MPV销冠，岚图梦想家靠什么翻盘？](#)