连上汽智己都支棱起来了,什么时候能轮到广汽昊铂?

来源: 黄怡君 发布时间: 2025-11-13 05:50:05

文源:源Auto

作者:潘卓伦



随着品牌新旗舰LS9官宣以32.28万起的价格上市,上汽智己有望延续近期的积极势头。 作为参考,据第三方终端零售数据,这家上汽旗下高端新能源品牌10月销量约1.1万辆,自2 023年12月后再次实现月销破万。

之所以对新车LS9的前景看好,首先是上汽智己此前表示该车预售订单创品牌新纪录, 开启预售30分钟即收获超8000张订单。其次,智己LS9的关注度不一般,预售当天的微信指 数热度比另一款重磅新车——奔驰CLA在晚一天上市时还要高。

如今LS9正式上市价格较预售价再低1万元,有望凭借高性价比抢占30万-35万全尺寸增程SUV的市场空白。先不管LS9未来稳销期表现如何,上汽智己也算是支棱起来了一回。

至此,上汽成了又一家给"国家队"高端新能源阵营长脸的车企。今年以来,东风岚图、长安阿维塔、北汽极狐都触到月销万辆以上的历史新高点,加上一直在新能源赛道销量不俗的一汽红旗和前文所述的上汽智己,"国家队"已经成为车市中不容小觑的一股势力。

然而,正所谓"赢球不可怕,缺谁谁尴尬",眼看"国家队"的队友都起飞了,月销还一直在1000-2000辆之间徘徊的广汽昊铂要加把劲了。

销售: 8400元首付, 开走1年半的库存车

事实上,广汽昊铂已经很努力了。

例如当下火热的大电池增程六座SUV细分赛道,广汽昊铂在今年4月就洞察到机会,先手推出昊铂HL,随后又在8月加码推出多个增程版型,满足市场对辅助驾驶以及豪华配置的更高需求,比智己、岚图等"国家队"队友的动作都要更快。

在产品竞争力上,广汽昊铂ILL也充满诚意。纯电版本的昊铂ILL先按下不表,增程版本的昊铂ILL标配空气悬架、魔毯底盘、800V高压平台、5C充电倍率60+kWh宁德时代增混专用电池、带激光雷达的Momenta方案辅助驾驶,另外还能选装双零重力座椅、冷暖冰箱,几乎时下的热门配置都囊括其中。

更重要的是,增程版广汽昊铂ILL的起售价为26.98万元。这个价格,至少是跟上汽智 己LS9卖约32万是一样狠的。

在昊铂IIL上市初期,车企官方曾多次表示订单数据良好,品牌CE0马海洋在4月上海车展接受媒体采访时表示:"昊铂IIL订单超预期,现在订车需要等到6月或7月才能提车。"

但权威第三方零售数据显示,吴铂HL从4月上市开始到10月销量都徘徊在三位数水平,10月销量为601辆,这样的数据也远"超"市场预期。

连重磅新车都暂时未能提振销量,更不用提吴铂GT以及吴铂HT两位"老伙计"。11月12日,源Auto从广州某4S店了解到,经销商甚至还在清理2024年5月的库存车。

"吴铂GT现在有一辆库存车优惠很给力,叠加置换补贴、清库补贴、11月优惠政策、广州新购补贴之后落地价约13.5万元(指导价20.99万元),首付最低只要8400元,还可以享受金融免息政策,免费充电桩以及免费充电权益。"

据上述4S店销售介绍,店里不仅只有一辆库存车,另一辆优惠力度稍弱。但值得一提的是,该首付相当于一部iPhone 17 Pro的吴铂GT当天已经成交。

02

需要CMO多发力

对于广汽昊铂来说,目前最大的问题是大部分买车的人可能想不起还有这么一个选项。不管是在微博热车排行还是微信热车指数,广汽昊铂的数据都长期被智己、岚图甚至极狐压倒。

可以说,"酒香不怕巷子深"已经不适用于当下国内车市,再好的车如果没有匹配的营销手段也很难有出头日。回到广汽昊铂上,今年新增设的昊铂品牌首席营销官十分关键。

据接近广汽昊铂的消息人士介绍,今年7—8月之间,此前曾在极越汽车工作的殷爽履新昊铂品牌首席营销官。公开资料显示,除了极越汽车,殷爽的履历上还有Uber中国以及摩拜的工作经历。

从广汽昊铂近期的营销动作看,也许这位CMO还在蓄力阶段。包括超跑昊铂SSR刷新电车漂移最高时速吉尼斯纪录、"广汽昊铂请你去看全运会"等策划,距离流量破圈都有较大的距离。

需要留意的是, 殷爽的第一场"大考"即将到来。

"广汽昊铂A800此前按计划是要在第四季度上市的,作为广汽和华为深度合作的车型,内部对它期望不低。"11月12日,上述消息人士告诉源Auto,昊铂A800在成都车展亮相后热度也不算太高,甚至网上有声音认为该车可能更匹配传祺和埃安的定位,"要怎么扭转风评是个问题"。

究竟新CMO殷爽会怎么讲好昊铂A800的故事值得期待,至少,希望不要再出诸如邀请司 马南站台这样的昏招。

部分图片引用网络 如有侵权请告知删除

HTML版本: 连上汽智己都支棱起来了,什么时候能轮到广汽昊铂?