

瑞虎8换新脸，家庭用户吵翻天，车企开始玩“分身术”

来源：李娇郁 发布时间：2025-11-13 05:54:51

奇瑞推出全新瑞虎8(图片|配置|询价)并开启预售，这款家用中型SUV将于11月10日正式上市，价格区间在10.5万至13.5万元之间，车辆提供“虎款”与“豹款”两种前脸设计，用户可根据个人使用场景和审美偏好选择适合的款式。

虎款车型的前脸设计显得沉稳，大灯连成一体，格栅面积较大，镀铬装饰亮眼，车尾配有仿双出排气，整体给人一种适合接送孩子、陪父母就医或与家人逛超市的实用感，豹款车型则采用分体式大灯，格栅更小巧，排气隐藏处理，侧面添加导流槽，迎合年轻人偏好低调又带个性的风格，这些设计差异本质上是让用户根据自身喜好选择不同的形象定位。

内饰也跟着变，虎款装上15.6英寸横屏，上面还能放两部手机，一家人出门用导航、看视频或听歌都能一起进行，挺方便，豹款用的是竖屏，13.2英寸大小，按键没有全部取消，开车时候想调空调或者换歌曲，不用低头找屏幕，伸手一摸就能操作，我觉得这个设计考虑得周到，不是每家都这么做，毕竟现在流行大屏，但真正开车的人明白，安全比花样实在多了。



配置按阶段划分，入门版提供自动刹车、巡航控制、全景影像这些基本功能，保障日常通勤安全，往上到豪华版增加电动尾门、天窗和通风座椅，方便周末带家人出行，再升级到尊贵版，多了膝部气囊和按摩座椅，让驾驶更舒适，顶配车型配备女王副驾、腿托、香氛系统和四区语音控制，营造高端体验，类似理想L7的风格，价格却控制在十三万左右，这款车明显是为满足全家人的需求而设计。

跟捷途X70L、吉利豪越L、哈弗大狗PLUS这些同价位的车比起来，瑞虎8没有走新能源路线，也没有堆砌太多高科技配置，它靠的是两种不同风格的前脸设计来吸引人，你可以开着这辆车接送孩子上下学，也能在周末带上家人去郊外放松，就算遇到一些简单的越野路况也能应付得了，它在九月份卖出一万五千多台，销量排进中型SUV前五名，这个成绩说明它的

市场策略确实有效。



现在燃油车想要继续发展，只靠比拼动力、油耗和空间已经不够用了，人们买车时更在意车辆是否符合自己的身份和生活习惯，瑞虎8设计两种前脸造型，实际上是在帮助用户做出选择，让用户在稳重顾家的风格与年轻潮流的气质之间找到定位，比亚迪宋PLUS推出王朝和海洋系列，长安CS75主打“燃·智”主题，本质上都是运用视觉元素来传递形象，代替枯燥的参数说明，消费者购买的不仅是一辆车的配置，更是通过这辆车表达自我个性。

我自己感觉这种做法很贴近实际，以前汽车品牌总喜欢强调技术参数，比如扭矩、马力和百公里加速，普通人根本记不住这些数字，现在换成说“你开这车出去，别人会怎么看你”，表达就清楚多了，家庭用车本来就不该是冷冰冰的机器，它要理解一家人的需要，也要让开车的人感到舒服，瑞虎8这次改款，不是升级硬件，而是提升了情感上的价值。

这款车上市后，估计有人会说虎款显得老气，豹款太过张扬，但这正是它的聪明之处，不需要所有人都喜欢，只要找到合适的车主就行，家里有老人和孩子的家庭适合虎款，喜欢自驾的夫妻更适合豹款，同一辆车提供了两种不同的生活方式，这样挺划算。

TIGGO 8



东梦汽车网
DONGMENGQICHENETWANG
让创意随风的影子

HTML版本： 瑞虎8换新脸，家庭用户吵翻天，车企开始玩“分身术”